



**INFORME ANUAL MERCADO
NACIONAL DE ACEITE DE
OLIVA**

2017

CHILE OLIVA
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA

ÍNDICE

MERCADO NACIONAL	3
SUPERFICIE PLANTADA EN CHILE	5
PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA	8
PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA	9
MERCADO APARENTE NACIONAL	11
CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA	13
EXPORTACIONES	14
Evolución Exportaciones Nacionales	14
Países de Destino de Exportaciones	16
Empresas Exportadores de Aceite de Oliva	18
Exportación Mundial.....	19
IMPORTACIONES	21
Evolución de las Importaciones.....	21
Países de Origen de las Importaciones	22
Empresas Importadoras de Aceite de Oliva.....	23
CONCLUSIONES	25

MERCADO NACIONAL

La industria del aceite de oliva en Chile se ha desarrollado firmemente en los últimos años, a pesar de que se ha mantenido estable la superficie plantada de olivos, sí se ha observado un aumento progresivo en volúmenes de producción y exportación a distintos países del mundo.

Los empresarios olivícolas han implementado y desarrollado diferentes tecnologías en sus campos y plantas de proceso, de manera de hacer más eficiente el proceso productivo obteniendo la mejor calidad en los aceites de oliva extra virgen. La especialización de los equipos profesionales, la contratación de expertos y la incorporación de tecnologías de países con tradición e investigación avanzada en aceite de oliva han sido claves para el desarrollo exitoso de la industria.

Factores como la buena imagen del país, el clima, las condiciones fitosanitarias adecuadas para la producción de olivos, la adopción de técnicas de cultivo y de tecnologías modernas, así como el esfuerzo por potenciar la calidad del producto, son razones por las que el aceite de oliva extra virgen chileno puede llegar a ser reconocido internacionalmente por los consumidores.

El desarrollo de la industria de aceite de oliva en Chile se ha visto favorecido por el esfuerzo de las empresas por conquistar cada vez más consumidores y diversificar los mercados de destino de las exportaciones. La intención es no sólo mirar al mercado internacional sino también el mercado interno, destacando la calidad de los aceites de oliva que se producen y se encuentran disponibles en Chile para su consumo. En definitiva, el mercado chileno del aceite de oliva está en un momento de desarrollo y expansión. Por una parte, la producción nacional ha adquirido cierta relevancia y, por otra, el consumidor lo está empezando a valorar y lo prefiere por sobre otros aceites vegetales debido a los beneficios que aporta a la salud. Con respecto a las exportaciones, han aumentado considerablemente, debido al

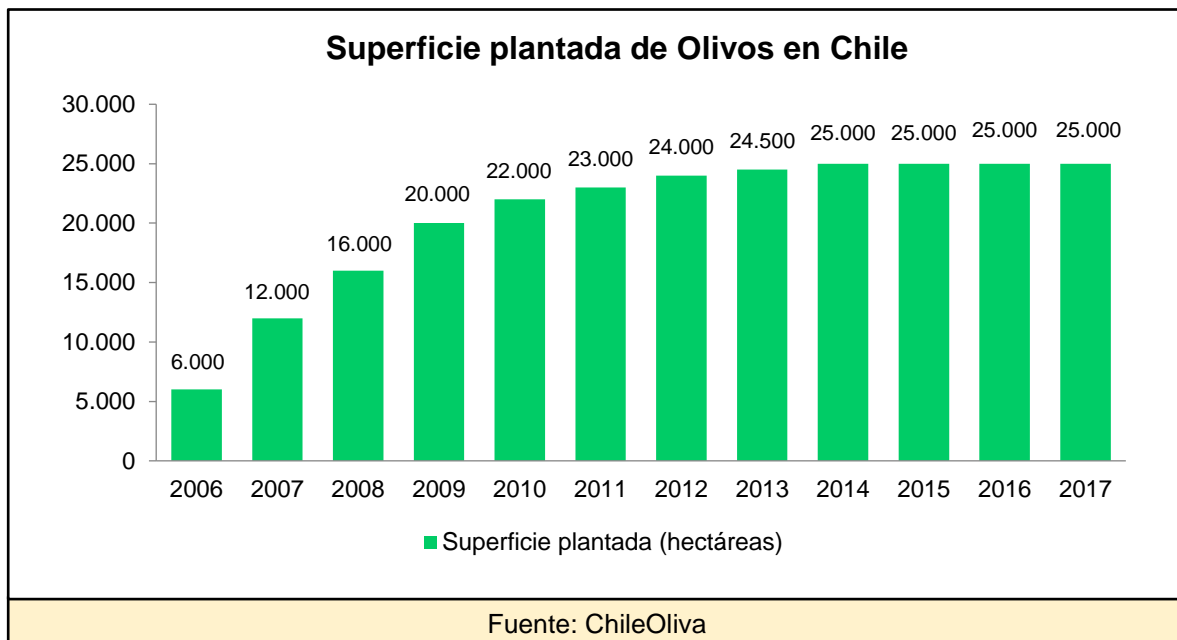
reconocimiento del aceite de oliva nacional en países que tradicionalmente lo consumen y en nuevos mercados.

En el presente informe se dan a conocer estadísticas nacionales e internacionales, que evidencian la evolución de Chile en los últimos años en producción de aceite de oliva, cómo se posiciona a nivel internacional y cuáles son las nuevas metas a desarrollar como industria.

SUPERFICIE PLANTADA EN CHILE

Durante el año 2017 la superficie nacional de plantaciones de olivos para aceite de oliva, se mantuvo en 25.000 hectáreas (Gráfico 1), distribuidas entre la Región de Atacama y la Región del Maule, concentrándose fuertemente entre las regiones de Coquimbo y del Maule (Gráfico 3).

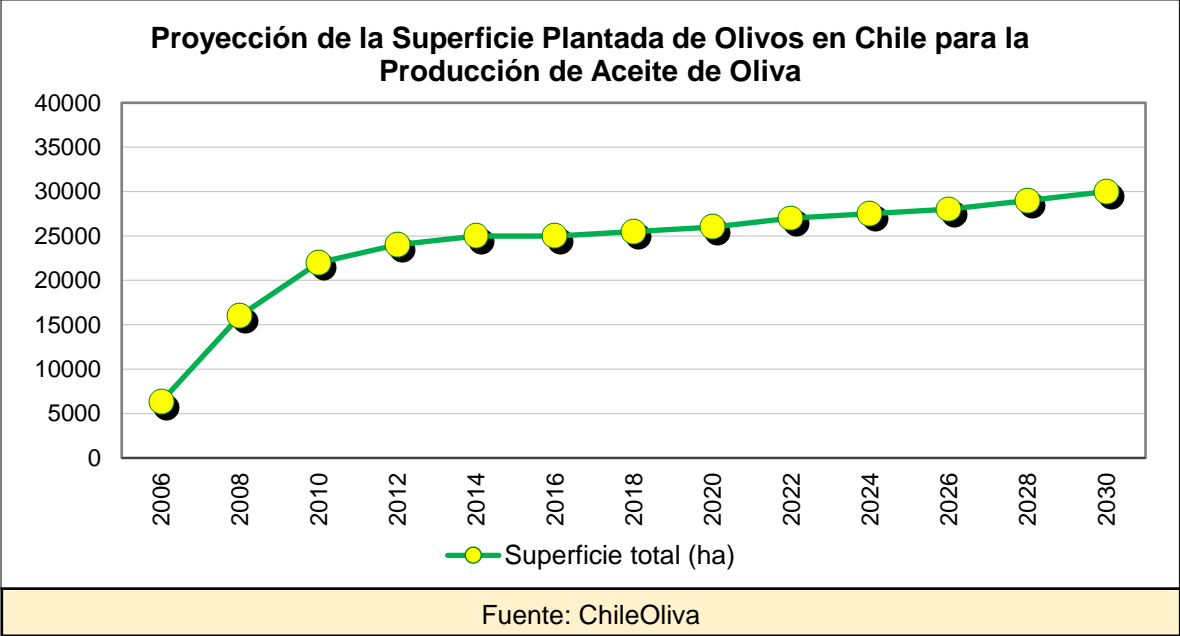
Gráfico 1. Evolución superficie plantada para la producción de aceite 2006 – 2017.



De acuerdo a lo que se observa en el Gráfico 1, durante los últimos 4 años la superficie plantada se ha mantenido estable. Se espera que dicha superficie aumente cuando aumente los rendimientos de aceite por hectárea. Para ello, ChileOliva con el apoyo de Corfo se encuentra desarrollando un proyecto de investigación el cual está en su segundo año de ejecución. Este proyecto tiene como objetivo generar un modelo predictivo de producción, a través del análisis de diversas variables relevantes en la producción de aceite de oliva, el cual pretende ser un aporte en la mejora de la productividad del olivo en Chile.

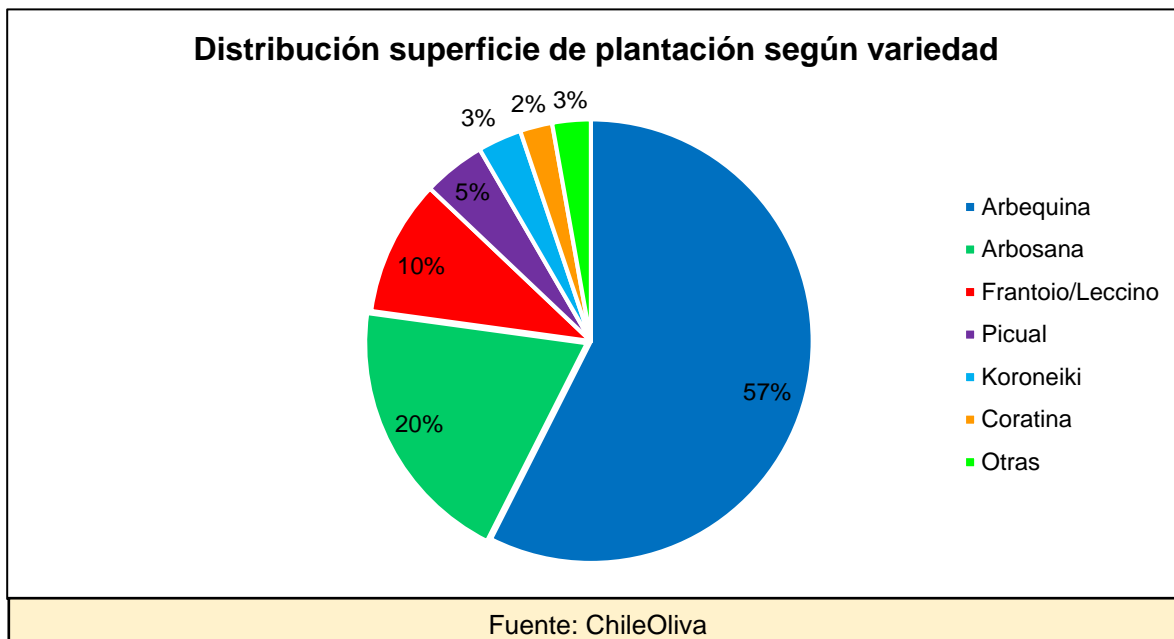
Chile cuenta con un potencial estimado de plantación de 30.000 hectáreas para el año 2030 (Gráfico 2).

Gráfico 2. Proyección de la superficie plantada de olivos en Chile.



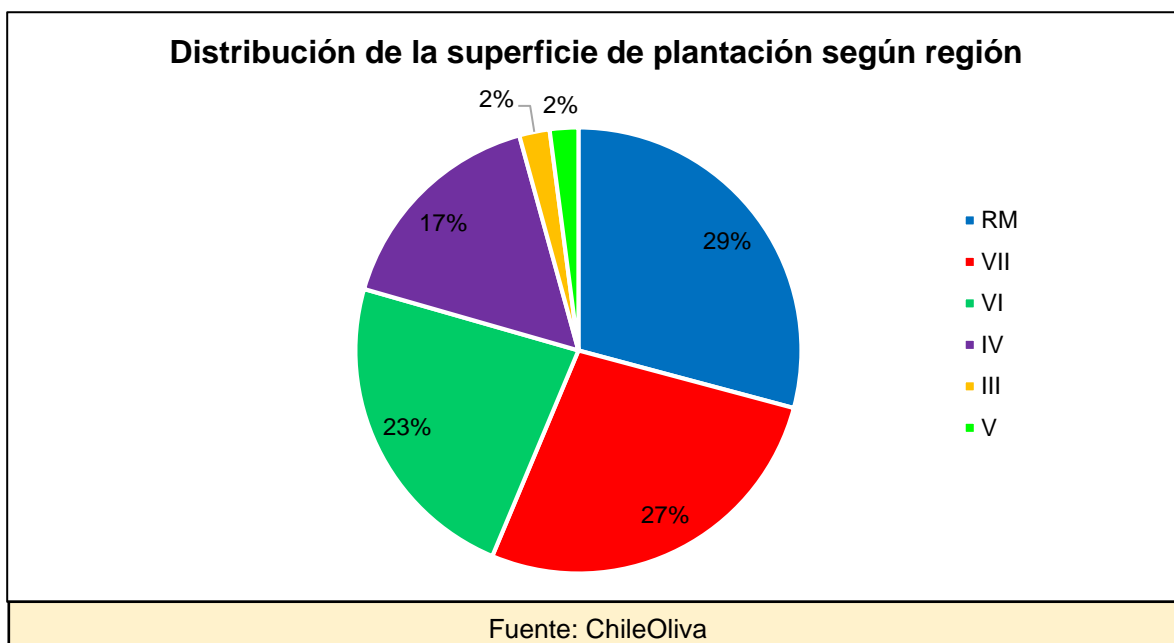
El material vegetal de olivo corresponde a variedades provenientes de países del mediterráneo, principalmente Italia, España y Grecia. La principal variedad de cultivo a nivel nacional es Arbequina, la cual abarca el 57% de la superficie plantada de olivos, seguida por Arbosana (20%), variedades italianas (Frantoio y Leccino) con un 10%, y otras con menor superficie de plantación como Picual, Koroneiki y Coratina (Gráfico 3).

Gráfico 3. Distribución de la superficie de plantación según variedad.



De acuerdo al Gráfico 4, la superficie plantada se distribuye principalmente entre la Región Metropolitana, Región del Maule y Región de O'Higgins, representando el 29%, 27% y 23% de la superficie total plantada con olivos, respectivamente.

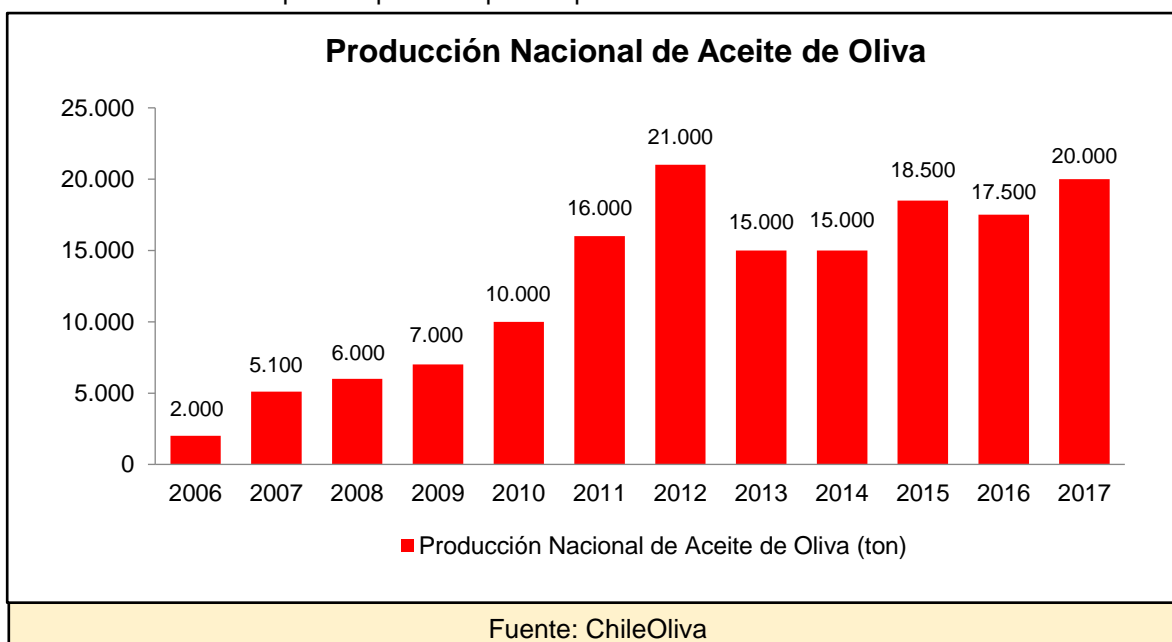
Gráfico 4. Distribución de la superficie de plantación según región.



PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva registrada para el año 2017 alcanzó 20.000 toneladas (Gráfico 5). La producción se caracterizó de forma generalizada por estados fenológicos más adelantados, por lo que a pesar de haber cosechado kilos de fruta similares a la temporada anterior, la acumulación de aceite fue mayor, como consecuencia la producción aumentó en un 14,2% con respecto al año 2016.

Gráfico 5. Evolución superficie plantada para la producción de aceite 2006 – 2017.



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Durante la temporada 2016-2017, según información publicada por el Consejo Oleícola Internacional, la producción mundial de aceite de oliva alcanzó 2.539.000 toneladas, un 19,6% menos que lo registrado durante la temporada anterior (Tabla 1). Esto se debe a un leve descenso de la producción en importantes países productores de aceite de oliva, entre ellos España, Italia y Grecia, especialmente en plantaciones de secano producto de las altas temperaturas durante la cuaja. En promedio, el 63,1% del volumen mundial en el período comprendido entre los años 2012 y 2017, corresponde a la producción de los países de la Comunidad Europea. España continúa siendo el primer productor mundial, con un 42,9% del volumen total producido, seguido por Italia y Grecia con un 12,7% y un 9,5% de la producción mundial, respectivamente. En este contexto, Chile continúa representando el 0,7% si promediamos la participación en los últimos 5 años (Tabla 1).

Tabla 1. Producción Mundial de Aceite de Oliva (Miles de Toneladas).

Campana	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018 (Proyección)	Promedio % Participación 2012 - 2017	% Participación 2017 - 2018
Mundo	2.401,5	3.252,0	2.444,0	3.159,5	2.539,0	2.894,0	100,0	100,0
Comunidad Europea	1.461,7	2,482,7	1.433,5	2.322,3	1.747,6	1.805,2	63,1	68,8
Desglose Producción Mundial								
España	616,3	1.775,8	841,2	1.401,6	1.286,6	1.090,5	42,9	50,7
Italia	415,5	461,0	222,0	474,6	182,3	320,0	12,7	7,2
Grecia	357,9	131,0	300,0	320,0	195,0	300,0	9,5	7,7
Marruecos	220,0	70,0	340,0	130,0	110,0	140,0	6,3	4,3
Tunisia	195,0	190,0	170,0	140,0	100,0	220,0	5,8	3,9
Turquía	198,0	165,0	105,0	143,0	177,0	287,0	5,7	7,0
Portugal	59,2	91,6	61,0	109,1	69,4	78,8	2,8	2,7
Algeria	66,0	44,0	69,5	83,5	63,0	80,0	2,4	2,5
Siria	66,0	30,0	6,0	110,0	110,0	100,0	2,3	4,3
Argentina	17,0	30,0	30,0	19,0	21,5	37,5	0,9	0,8
Jordania	21,5	19,0	23,0	29,5	20,0	25,0	0,8	0,8
Egipto	16,5	20,0	17,0	25,0	20,0	25,0	0,7	0,8
Líbano	14,0	16,5	21,0	23,0	25,0	23,0	0,7	1,0
Palestina	15,5	17,5	24,5	21,0	19,5	19,0	0,7	0,8
Chile	28,0	15,0	15,5	16,5	19,0	16,5	0,7	0,7
Australia	9,5	13,5	19,5	20,0	21,0	21,0	0,6	0,8
Libia	15,0	18,0	15,5	18,0	16,0	18,0	0,6	0,6
Israel	18,0	15,0	18,5	15,0	15,0	16,0	0,6	0,6
Albania	12,0	10,5	11,0	10,5	11,5	11,0	0,4	0,5
China	-	-	2,5	5,0	19,0	16,5	0,3	0,7
USA	4,0	12,0	5,0	5,0	15,0	15,0	0,3	0,6
Chipre	5,6	3,8	6,2	6,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Iran	3,5	5,0	4,5	5,0	3,5	9,0	0,2	0,1
Croacia	-	4,6	1,1	5,5	0,0	0,0	0,1	0,0
Otros	27,5	103,7	114,5	23,7	19,7	25,2	2,1	0,8

Fuente: Consejo Oleícola Internacional.

* La producción de Chile está basada en información del COI, y no necesariamente coincide con el número estimado por ChileOliva.

MERCADO APARENTE NACIONAL

El mercado aparente local de aceite de oliva, durante el año 2017, correspondió a 6.588 toneladas. Se debe considerar que el mercado aparente se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Mercado Aparente} = \text{Producción Anual} + \text{Importaciones} - \text{*Exportaciones}$$

Donde;

Producción Anual = 20.000 Ton

Importaciones = 642 Ton

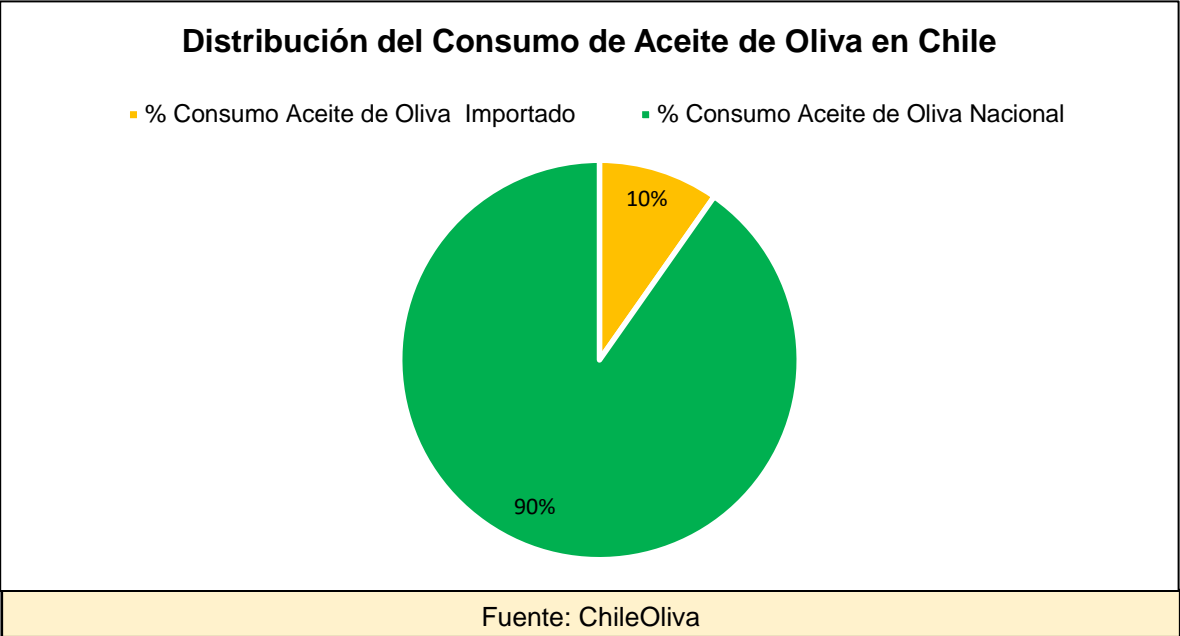
Exportaciones = 14.054 Ton

(*) El valor de las exportaciones e importaciones considera el año calendario, lo que corresponde al volumen correspondiente en el período Enero - Diciembre 2017.

Es importante mencionar que en este cálculo no se toma en cuenta la cantidad de aceite de oliva en stock de años anteriores.

De las 6.588 toneladas de aceite de oliva consumido en nuestro país, un 90% corresponde a aceite de oliva de origen nacional, mientras que sólo el 10% restante es aceite de oliva importado. Estas cifras reflejan que el aceite de oliva producido en Chile ha logrado posicionarse en el mercado local, y explica el aumento de su consumo en proporción al aceite importado debido principalmente al reconocimiento de sus propiedades nutritivas para la salud y a la calidad del aceite nacional (Gráfico 6).

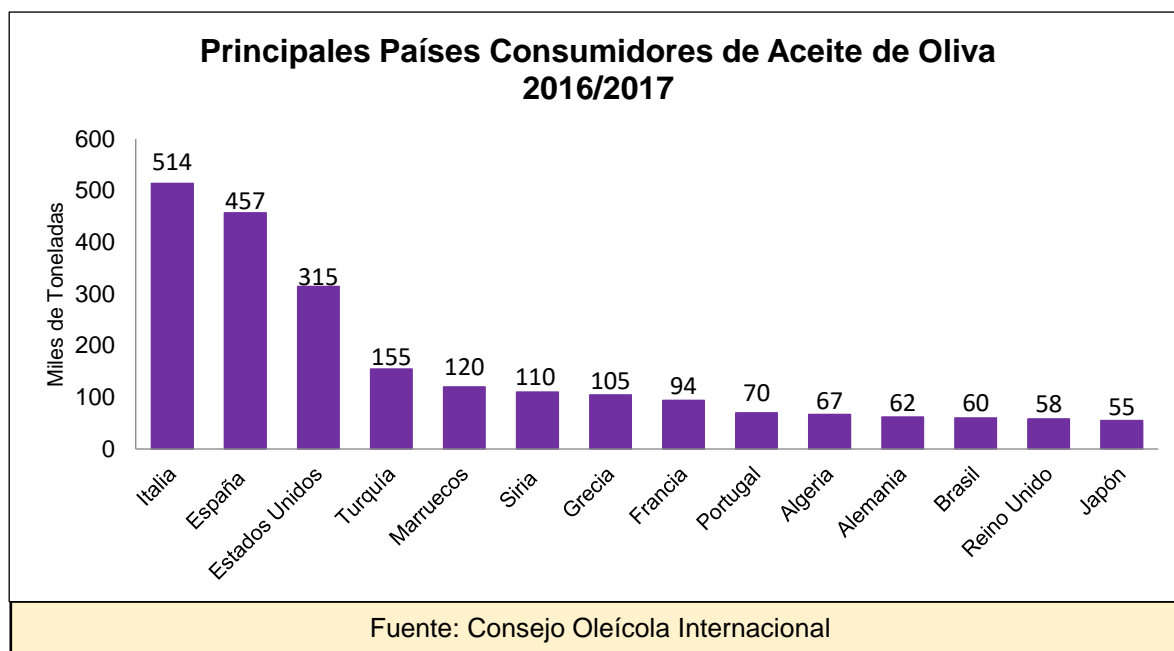
Gráfico 6. Distribución del consumo de aceite de oliva en Chile durante 2017.



CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Los países que consumen mayor cantidad de aceite de oliva son Italia y España, con consumos de 514 y 457 mil toneladas al año respectivamente, seguidos por Estados Unidos, Turquía y Marruecos, con consumos mayores a las 100 mil toneladas de aceite de oliva al año. Chile, según estimaciones del Consejo Oleícola Internacional, consume 6 mil toneladas, cifra que aunque está muy por debajo los principales países consumidores de este alimento, va en aumento año a año (Gráfico 7).

Gráfico 7. Consumo Mundial de Aceite de Oliva (Miles de Toneladas) 2017.



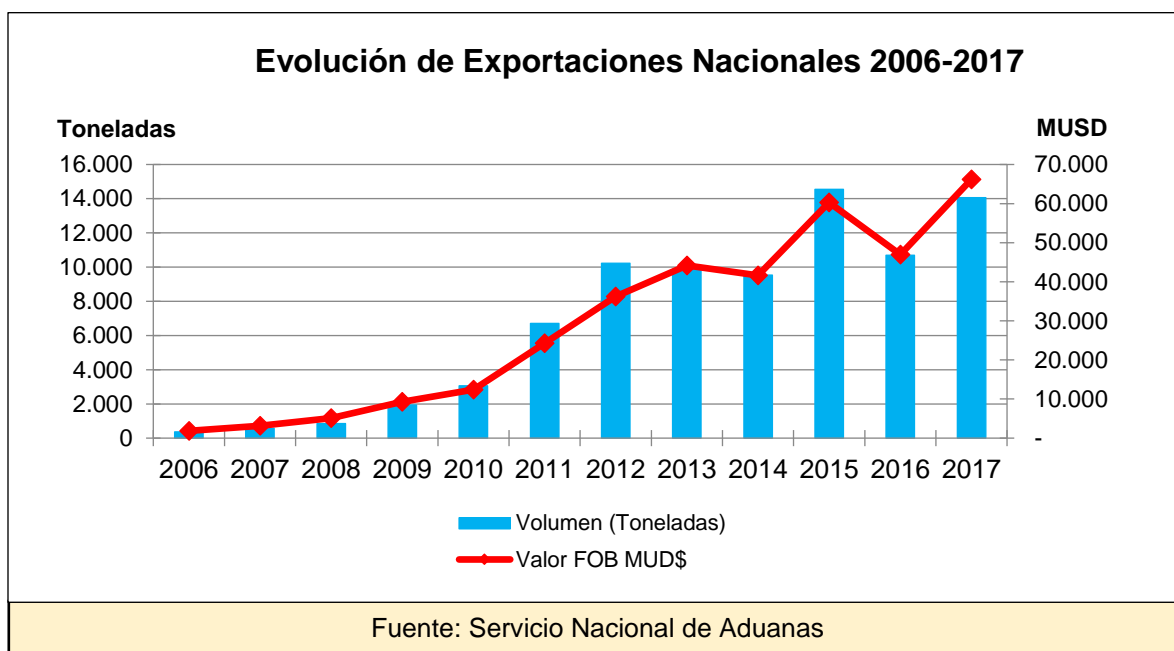
Estados Unidos es un importante consumidor de aceite de oliva, sin embargo su producción es muy baja, razón por la cual se han direccionado los esfuerzos del gremio en campañas de promoción del aceite de oliva chileno en este destino.

EXPORTACIONES

Evolución Exportaciones Nacionales

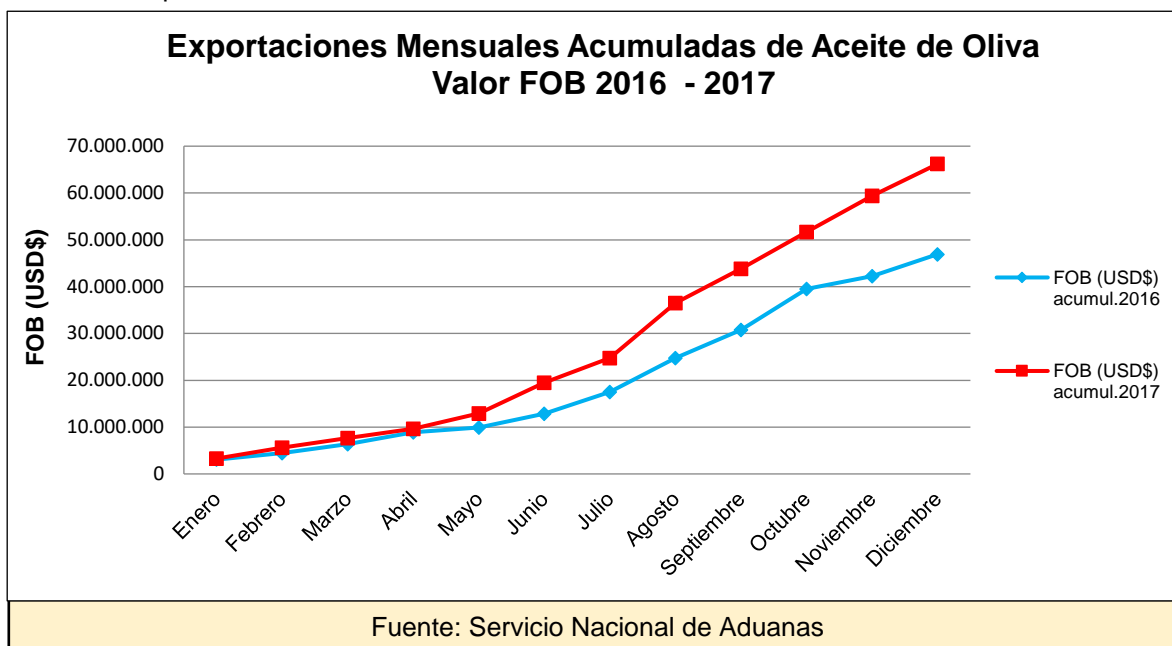
A diferencia del año anterior, donde se observó una disminución de un 26,5% en las exportaciones, durante el año 2017 aumentaron tanto en volumen como en valor FOB (Gráfico 8). Se exportaron 14.054 toneladas, un 31,5% más con respecto a las 10.686 toneladas exportadas durante el 2016, y el valor FOB alcanzó los USD\$66.208.443 lo que corresponde a un 41% más que el año anterior.

Gráfico 8. Evolución de exportaciones nacionales de aceite de oliva 2006 – 2017.



Durante los meses de Enero a Mayo las exportaciones tuvieron un comportamiento similar durante los años 2016 y 2017, sin embargo a partir del mes de Junio comenzaron a aumentar las exportaciones realizadas en 2017 y al mes de Diciembre el volumen exportado era un 31,5% más que la cantidad de aceite de oliva exportado a la misma fecha del año anterior (Gráfico 9).

Gráfico 9. Exportaciones nacionales mensuales acumuladas de aceite de oliva 2016 – 2017.



Durante el período Enero a Diciembre 2017, el 43% del valor total FOB, USD\$28.222.696, correspondió a embarques de aceite de oliva embotellado y un 57%, USD\$37.985.748, a embarques a granel. (Tabla 2).

Con respecto al volumen total exportado (Tabla 3; Gráfico 10), el 37% correspondió a aceite de oliva embotellado, y de dicho porcentaje un 80% fueron exportaciones a Brasil, seguido por un 8% a Estados Unidos. El restante 63% de aceite de oliva en volumen exportado fue en formato a granel, de dicho porcentaje un 78% fue exportado a Estados Unidos (USA), esto debido al buen precio alcanzado para este formato en este destino.

Tabla 2. Distribución de valor FOB, exportaciones nacionales de AO, embotellado y granel.

Año	Total	Embotellado	%	Granel	%
2013	44.163.786	24.055.734	54	20.108.052	46
2014	41.668.955	30.310.898	73	11.358.058	27
2015	60.272.047	22.036.709	37	38.235.339	63
2016	46.925.924	23.977.602	51	22.948.323	49
2017	66.208.443	28.222.696	43	37.985.748	57

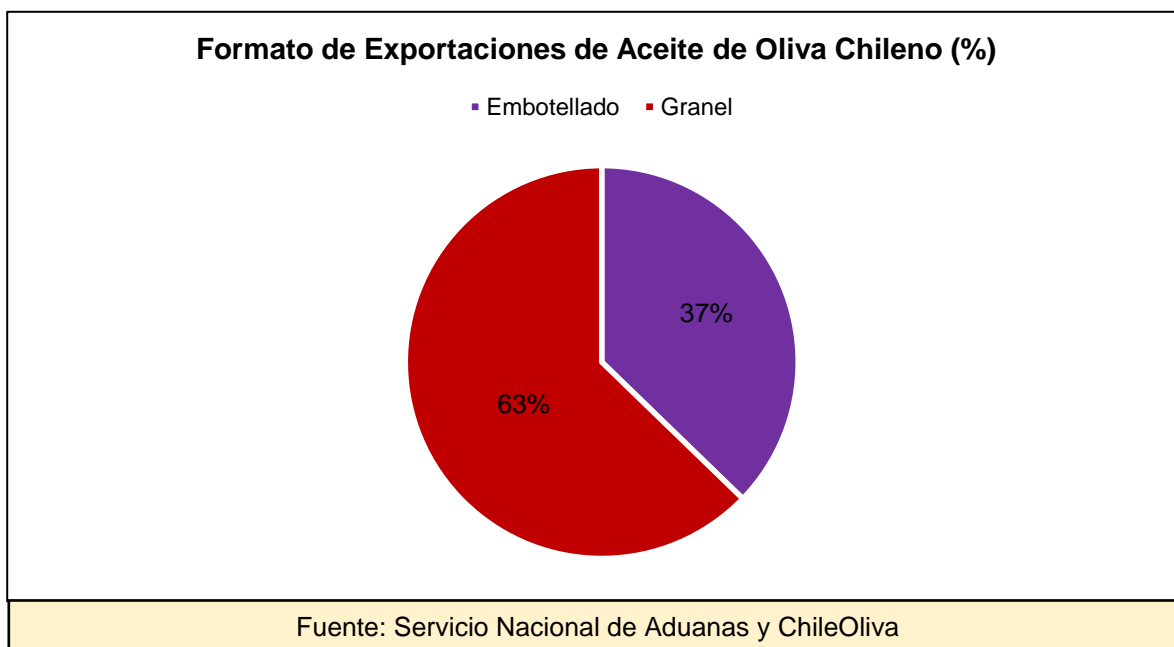
Fuente: Servicio Nacional de Aduanas y ChileOliva.

Tabla 3. Distribución en kilogramos, exportaciones nacionales de AO, embotellado y granel.

Año	Total	Embotellado	%	Granel	%
2013	9.879.051	4.354.432	44	5.524.620	56
2014	9.543.156	6.340.241	66	3.202.915	34
2015	14.546.199	4.415.462	30	10.130.737	70
2016	10.685.850	4.661.572	44	6.024.278	56
2017	14.054.380	5.234.509	37	8.819.871	63

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas y ChileOliva.

Gráfico 10. Porcentaje de exportaciones a granel y embotellado, en base a toneladas exportadas durante año 2017.

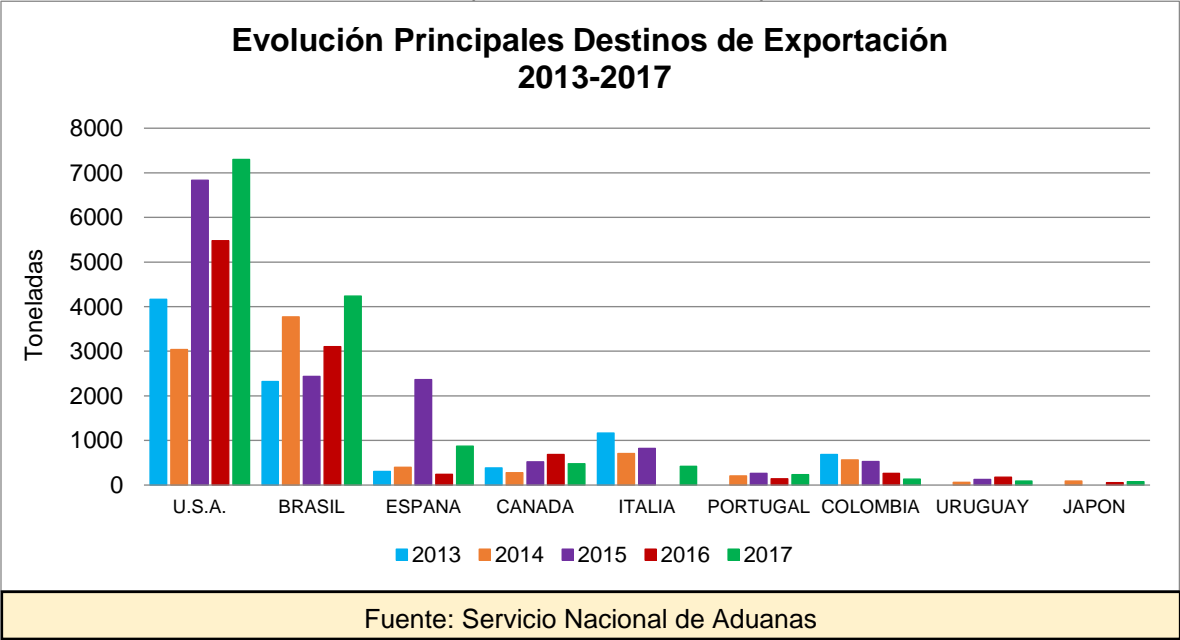


Países de Destino de Exportaciones

Los principales destinos del aceite chileno durante el 2017 fueron Estados Unidos, Brasil y España. Hacia Estados Unidos se exportó principalmente aceite de oliva a granel, y a Brasil el producto se exporta embotellado, lo que implica un mayor precio por unidad.

Se observa en el Gráfico 11 que al igual que el año anterior, Estados Unidos alcanzó el primer lugar como destino de las exportaciones chilenas de aceite de oliva, debido a que continúa el buen precio alcanzado para el aceite de oliva a granel en este país, observándose un aumento considerable en el volumen exportado con respecto al año 2016. Lo mismo ocurrió con Brasil, que sigue siendo el segundo destino más importante de las exportaciones de aceite de oliva chileno, y el volumen también fue mayor que el del año anterior. Si bien actualmente Estados Unidos y Brasil son indiscutiblemente los principales mercados para el aceite chileno, países a los cuales se destina aproximadamente el 80% del volumen de aceite de oliva exportado, el desarrollo de nuevos destinos de exportación es un factor importante para seguir avanzando como industria. En ese contexto, Asia es visto como un buen mercado, especialmente Japón, donde hace 10 años atrás no se registraba consumo de aceite de oliva, sin embargo hoy se ha convertido en un mercado interesante por los grandes volúmenes que representa y porque es un país que está dispuestos a pagar más por un producto de calidad.

Gráfico 11. Evolución de destinos de exportaciones nacionales, período: 2013 – 2017.



En el Tabla 4, se pueden observar las exportaciones nacionales a cada destino durante el año 2017, siendo Estados Unidos el mercado de mayor interés con 7.302 toneladas de aceite de oliva los que correspondieron a embarques con un valor total FOB de USD\$32.144.497, cifra que representa un 48,6% del total de exportaciones desde nuestro país.

Tabla 4. Principales países destino de exportaciones 2017.

País Destino	Cantidad de Mercancía (KN)	% Mercancía	Valor FOB (USD\$)	% Valor FOB	Valor Unitario (USD\$/kg)
U.S.A.	7.302.083	52,0	32.144.497	48,6	4,4
BRASIL	4.236.946	30,1	22.701.892	34,3	5,4
ESPAÑA	873.370	6,2	3.253.600	4,9	3,7
CANADA	474.831	3,4	2.371.185	3,6	5,0
ITALIA	423.640	3,0	1.895.504	2,9	4,5
PORTUGAL	230.172	1,6	1.038.327	1,6	4,5
COLOMBIA	135.821	1,0	574.724	0,9	4,2
URUGUAY	92.728	0,7	486.045	0,7	5,2
JAPÓN	76.022	0,5	457.073	0,7	6,0
OTROS	208.768	1,5	1.285.596	1,9	6,0
TOTAL	14.054.380	100	66.208.443	100	-

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Empresas Exportadores de Aceite de Oliva

En el Tabla 5 se observan las empresas exportadoras de aceite de oliva durante el año 2017. Las empresas socias de ChileOliva aportaron un 85% al total de mercancía exportada y un 87,6% del valor FOB total durante el período 2017, siendo la principal exportadora Olivos del Sur S.A. con un 25,7% de la mercancía enviada a distintos mercados de destino, seguida por Agrícola Monte Olivo S.A y Agroindustrial y Comercial Valle Arriba S.A. con un 12,1% y 7,3% respectivamente.

Tabla 5. Principales empresas nacionales exportadoras de aceite de oliva 2017.

Razón Social	Cantidad de Mercancía (KN)	% Mercancía	Valor FOB (USD\$)	% Valor FOB	Valor Unitario (USD\$/kg)
OLIVOS DEL SUR S A	3.609.709	25,7	20.123.605	30,4	5,6
AGRICOLA MONTE OLIVO S.A.	1.700.465	12,1	7.689.628	11,6	4,5
AGRO. Y COMERCIAL VALLE ARRIBA S.A.	1.025.360	7,3	4.287.917	6,5	4,2
AGROINDUSTRIAL SIRACUSA S A	846.347	6,0	4.164.715	6,3	4,9
AGRORESERVAS DE CHILE SPA	826.870	5,9	3.324.930	5,0	4,0
DE PRADO SPA	752.580	5,4	3.162.522	4,8	4,2
SOC. AGRI. LAS PALMAS DE LLANCAY LTDA.	718.770	5,1	3.054.813	4,6	4,3
OLIVOS RUTA DEL SOL S.A.	486.636	3,5	2.648.973	4,0	5,4
AGRICOLA POBENA S.A.	409.728	2,9	2.258.680	3,4	5,5
OLIVAMARCHIGUE S.A.	500.510	3,6	2.086.480	3,2	4,2
COM. Y EXP. LAS DOSCIENTAS S.A	356.429	2,5	2.021.701	3,1	5,7
SOC.EXPO.OLIVARES DE QUEPU LTDA	500.363	3,6	2.000.922	3,0	4,0
EVOOFOODS EXPORTADORA LI MITADA	467.636	3,3	1.947.084	2,9	4,2
ALMAZARA DEL PACIFICO	412.080	2,9	1.658.448	2,5	4,0
DE ROSSETTI LTDA	481.829	3,4	1.363.992	2,1	2,8
HORNILLAS S.A.	200.010	1,4	820.041	1,2	4,1
EXPORTADORA DON ALBERTO S.A.	154.580	1,1	682.602	1,0	4,4
OLIVOS OLIMPO S.A.	128.510	0,9	593.617	0,9	4,6
OTROS	475.966	3,4	2.317.775	3,5	-
Total	14.054.380	100	66.208.443	100	-

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

Exportación Mundial

El volumen de las exportaciones a nivel mundial durante la temporada 2016/2017, según COI, llegó a las 755 miles de toneladas, disminuyendo en un 4,2% con respecto a la temporada 2015/2016.

Tabla 6. Exportación mundial años 2012 al 2017, en miles de toneladas.

Campaña	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018(Proyección)	Promedio % Participación 2012-2017
Mundo	843,0	785,0	929,0	788,5	755,0	890,5	100
Comunidad Europea	491,4	600,7	508,0	573,5	555,8	531,7	66,6
Desglose Exportación Mundial							
España	197,6	289,7	236,8	297,8	284,8	255,0	31,9
Italia	217,6	233,3	199,6	208,1	214,8	220,3	26,2
Túnez	170,0	58,0	304,0	102,5	85,5	180,0	17,6
Portugal	50,5	53,8	47,6	40,5	41,2	39,0	5,7
Turquía	92,0	35,0	30,0	15,0	45,0	90,0	5,3
Argentina	12,0	21,5	12,0	31,0	16,5	30,0	2,3
Grecia	18,0	15,7	16,8	19,3	7,0	9,8	1,9
Marruecos	10,0	9,5	25,0	17,0	7,0	20,0	1,7
Chile	10,0	10,0	14,5	10,5	13,0	10,5	1,4
Estados Unidos	6,0	5,5	6,5	7,5	8,0	5,0	0,8
Otros	59,3	53,0	36,2	39,3	32,2	30,9	5,4

Fuente: Consejo Oleícola Internacional.

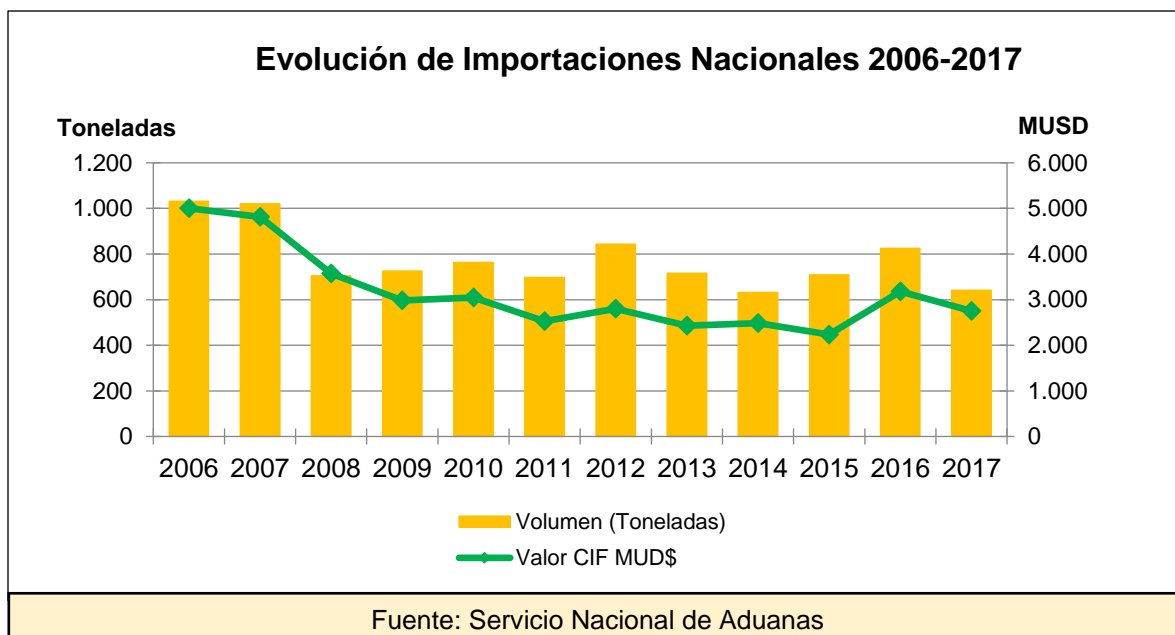
De acuerdo a lo que se observa en la Tabla 6, la Comunidad Económica Europea es el mercado que registra mayores volúmenes representando el 66,6% del total mundial durante el período 2012-2017. En este contexto Chile representó el 1,4% de participación promedio en los últimos años en los embarques exportados en el mundo.

IMPORTACIONES

Evolución de las Importaciones

El año 2017 se importó un volumen total de aceite de oliva de 642 toneladas, presentado una disminución de un 22,2% con respecto al año 2016. Estas importaciones representaron un valor CIF de USD\$2.750.744 disminuyendo en un 13,4% en relación al año 2016. (Gráfico 12).

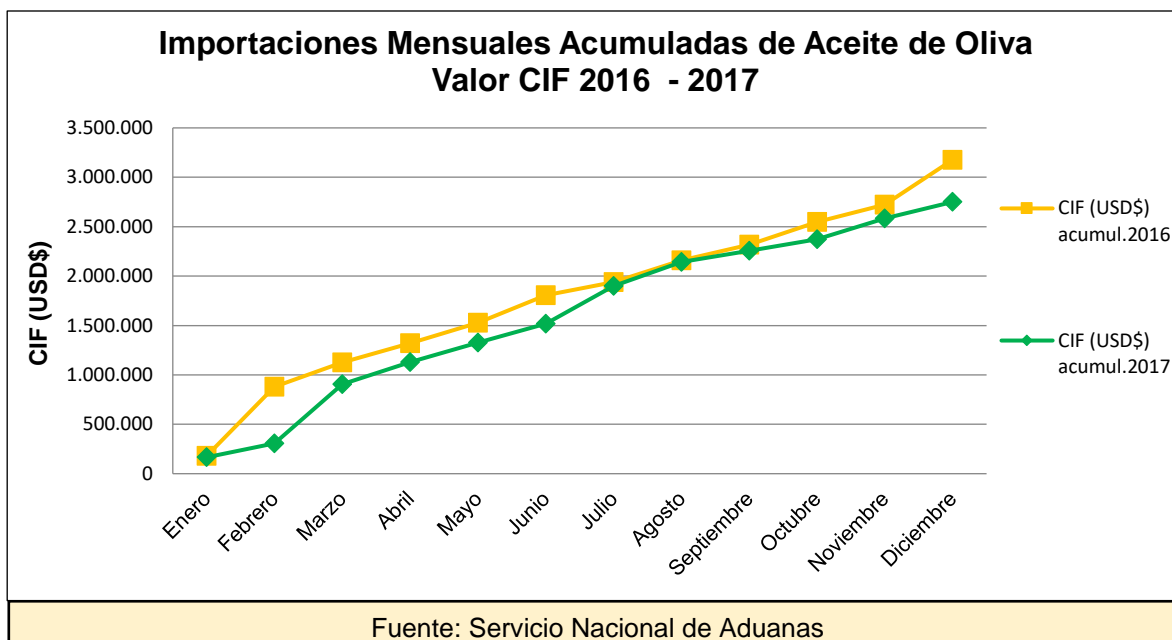
Gráfico 12. Evolución de las importaciones de aceite de oliva, período: 2006 – 2017.



En el Gráfico 13 es posible observar las importaciones de aceite de oliva durante el período Enero a Diciembre de los años 2016 y 2017.

Durante los últimos 10 años, se puede observar la tendencia a la disminución de las importaciones, debido a la preferencia al momento de la compra de aceites chilenos por parte de los consumidores, los cuales valoran la alta calidad del aceite elaborado en Chile.

Gráfico 13. Importaciones mensuales acumuladas de aceite de oliva, 2016 y 2017.



Países de Origen de las Importaciones

Las importaciones nacionales de aceite de oliva realizadas durante 2017 provienen en total de 15 países de origen, siendo nuestros principales proveedores España, seguido de Argentina e Italia, situación que no ha variado con respecto a años anteriores.

Considerando el valor CIF de las exportaciones se puede observar el año 2017 el mayor proveedor de aceite de oliva a granel fue España, a diferencia del año 2016 donde el mayor volumen de importaciones provino de Argentina, quien mantiene un menor costo que el aceite de España e Italia (Ver valor unitario) (Tabla 7).

Tabla 7. Participación de países, según cantidad importada y valor CIF, 2017.

País Origen	Cantidad de Mercancía (KN)	% Mercancía	Valor CIF (USD\$)	% Valor CIF	Valor unitario USD\$/Kg
ESPANA	199.473	31,1	1.079.473	39,2	5,4
ARGENTINA	276.819	43,1	860.197	31,3	3,1
ITALIA	126.832	19,8	653.966	23,8	5,2
PERU	21.326	3,3	56.502	2,1	2,6
AUSTRALIA	5.921	0,9	32.415	1,2	5,5
U.S.A.	3.374	0,5	23.919	0,9	7,1
FRANCIA	3.331	0,5	22.705	0,8	6,8
OTROS	4.700	0,7	21.567	0,8	-
Total	641.775	100	2.750.744	100	-

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

Empresas Importadoras de Aceite de Oliva

Se registraron 56 empresas importadoras de aceite de oliva en Chile durante el año 2017. Las principales empresas se muestran en el Tabla 8.

La empresa importadora que constituye el mayor volumen de aceite importado es Watt's S.A., con un volumen de importación correspondiente a 160.000 kilogramos netos, lo que representa el 24,9% de la cantidad total de aceite de oliva importado durante el 2017 y que corresponde a USD\$484.649 valor CIF, es decir el 17,6% del valor CIF total de importaciones. La segunda empresa en importar la mayor cantidad de aceite de oliva es Cencosud Retail S.A, quienes importaron un total de 115.305 KN los que representan un 18 % del total de mercancía ingresada al país, con un valor CIF de USD\$ 570.605.

Tabla 8. Principales empresas nacionales importadoras de aceite de oliva durante año 2017.

Razón Social	Cantidad Mercancía (KN)	% Mercancía	Valor CIF (USD\$)	% Valor CIF	Valor unitario USD\$/Kg
WATT'S S.A.	160.000	24,9	484.649	17,6	3,0
CENCOSUD RETAIL S.A.	115.305	18,0	570.605	20,7	4,9
ABASTECEDORA DEL COMERCIO LTDA	40.521	6,3	223.123	8,1	5,5
VELARDE HNOS S A	25.687	4,0	190.062	6,9	7,4
COMERCIAL E INDUSTRIAL SOHO SA	43.660	6,8	188.271	6,8	4,3
IMP. Y ALIMENTOS ICB FOOD SERVICE	41.459	6,5	187.380	6,8	4,5
DIST. DE ALIME. GLOBE ITALIA LTDA	21.435	3,3	126.423	4,6	5,9
DE ROSSETTI LTDA.	36.660	5,7	108.794	4,0	3,0
HIPERMERCADOS TOTTUS SA	24.480	3,8	97.048	3,5	4,0
LUCCHETTI CHILE S.A	15.505	2,4	88.210	3,2	5,7
OTROS	117.061	18,2	486.180	17,7	-
Total	641.775	100	2.750.744	100	-

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

CONCLUSIONES

Se puede prever buenos resultados para la industria olivícola nacional, los buenos precios a nivel internacional se mantendrán, al igual que el tipo de cambio más favorable para los exportadores. A lo anterior se suma las mejores condiciones para el cultivo del olivo a nivel nacional, específicamente la mayor disponibilidad de agua presente en sectores que habían sido afectados por fuertes sequías en los últimos años, lo que había repercutido directamente sobre la productividad.

Los desafíos continúan siendo los mismos, dentro de los cuales adquieren mayor relevancia el desarrollo de proyectos de investigación que permitan aumentar la productividad y alcanzar los rendimientos estimados al momento de establecer los huertos de olivos, y crecer en la categoría de aceite envasado para diferenciarse de los grandes productores de aceite de oliva, esto último tiene como ventaja lograr despegarse de las oscilaciones de precio que tiene la exportación a granel y desarrollar una marca país a través de la cual se identifique y destaque a Chile como un productor de aceite de oliva de calidad.

Durante el próximo año se continuará con las campañas de posicionamiento del aceite de oliva nacional a través de estrategias de marca sectorial que tienen como principal objetivo destacar las ventajas comparativas que posee Chile para producir aceite de oliva extra virgen en los mercados de interés. A nivel nacional, se continuará trabajando a través de las Redes Sociales y catas de aceite de oliva dirigidas a consumidor final, principales acciones para educar al consumidor respecto a la calidad del aceite de oliva chileno y los beneficios frente a otros aceites vegetales.

El Acuerdo de Producción Limpia también sigue en desarrollo, a través de las auditorías a las empresas adscritas, para demostrar el compromiso y trabajo constante que realizan en términos de sustentabilidad, lo que les permite minimizar

el impacto generado en el medio ambiente, aumentar la rentabilidad del negocio y disminuir sus costos productivos.

La inversión pública y privada han sido un gran complemento y una herramienta indispensable para el desarrollo de la industria del aceite de oliva en Chile, ya que han permitido estar a la vanguardia tanto en tecnología como en conocimientos técnicos.