



INFORME ANUAL MERCADO NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA

2015

CHILE OLIVA
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA

ÍNDICE

MERCADO NACIONAL	3
SUPERFICIE PLANTADA EN CHILE	5
PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA	9
PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA	10
MERCADO APARENTE NACIONAL	11
CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA	13
EXPORTACIONES	14
Evolución Exportaciones Nacionales	14
Países de Destino de Exportaciones	16
Empresas Exportadores de Aceite de Oliva	18
Exportación Mundial.....	19
IMPORTACIONES	21
Evolución de las Importaciones.....	21
Países de Origen de las Importaciones	22
Empresas Importadoras de Aceite de Oliva.....	23
CONCLUSIONES	25

MERCADO NACIONAL

La producción de aceite de oliva en Chile presenta un dinámico y significativo crecimiento en el último tiempo, y a pesar de su estabilización durante los últimos cuatro años en cuanto a superficie de plantación, ha sido una de las industrias que ha crecido más rápido a nivel nacional durante la última década, convirtiéndose en conjunto con otras grandes industrias (frutas, vinos y salmones) en una carta de presentación para el país en mercados internacionales debido a los reconocimientos que han recibido distintas empresas por la calidad del aceite, en un sector que está orientado en su mayoría a la producción de aceite de oliva de categoría extra virgen.

La especial situación geográfica de Chile, con características de clima mediterráneo, refugiados por la Cordillera de Los Andes y bajo la influencia del Océano Pacífico, permiten encontrar numerosos microclimas propicios para el cultivo del olivo. Las cuatro barreras naturales que rodean a Chile, lo han convertido en un país privilegiado desde el punto de vista ambiental y sanitario. Esto último ha sido de gran relevancia al momento de instaurar nuevas tecnologías de cultivo que permitan mejorar la productividad, como las plantaciones superintensivas, las cuales se desarrollan con menores riesgos de sufrir enfermedades y son referencia de la olivicultura superintensiva en el mundo.

Las tasas de consumo experimentan un incremento constante año a año. Las principales razones que explican este comportamiento es el creciente interés por la salud y el consumo de grasas saludables, la difusión de las bondades de la Dieta Mediterránea y la percepción en particular del aceite de oliva como un producto de calidad, beneficioso para la salud como sustituto de otros aceites vegetales y por último las campañas promocionales realizadas permite que el consumidor cada día adquiera un conocimiento mayor de las propiedades de este producto.

Respecto a las exportaciones, los dos principales mercados de destino del aceite de oliva durante el año 2015 fueron Estados Unidos y Brasil, respectivamente. Durante el presente año continuará la campaña de promoción del aceite de oliva chileno en ambos mercados, que viene desarrollando ChileOliva junto a ProChile hace algunos años.

En este informe se presenta una descripción gráfica y estadística del crecimiento experimentado por Chile en los últimos años y datos anuales de producción nacional, exportación, importación y panorama mundial.

SUPERFICIE PLANTADA EN CHILE

Durante el año 2015 la superficie nacional de plantaciones de olivos para aceite de oliva, se mantuvo en 25.000 hectáreas al igual que en el año 2014 (Gráfico 1). Las plantaciones se encuentran distribuidas entre la Región de Atacama y la Región del Maule, concentrándose fuertemente entre las regiones de Coquimbo y del Maule.

De acuerdo a lo que se observa en el Gráfico 1, la tasa de crecimiento de la superficie plantada con olivos en Chile durante los últimos cuatro años se ha estabilizado. La principal razón se asocia a una consolidación de las empresas ya existentes, observándose una ausencia de nuevos proyectos e inversiones en el rubro. El interés actual y el esfuerzo está orientado en llevar a cabo diversas investigaciones en las plantaciones existentes, en conjunto con universidades y expertos nacionales e internacionales, relacionadas con manejos agronómicos que permitan minimizar la incertidumbre de la productividad del olivo así como aumentar la acumulación de aceite en el fruto.

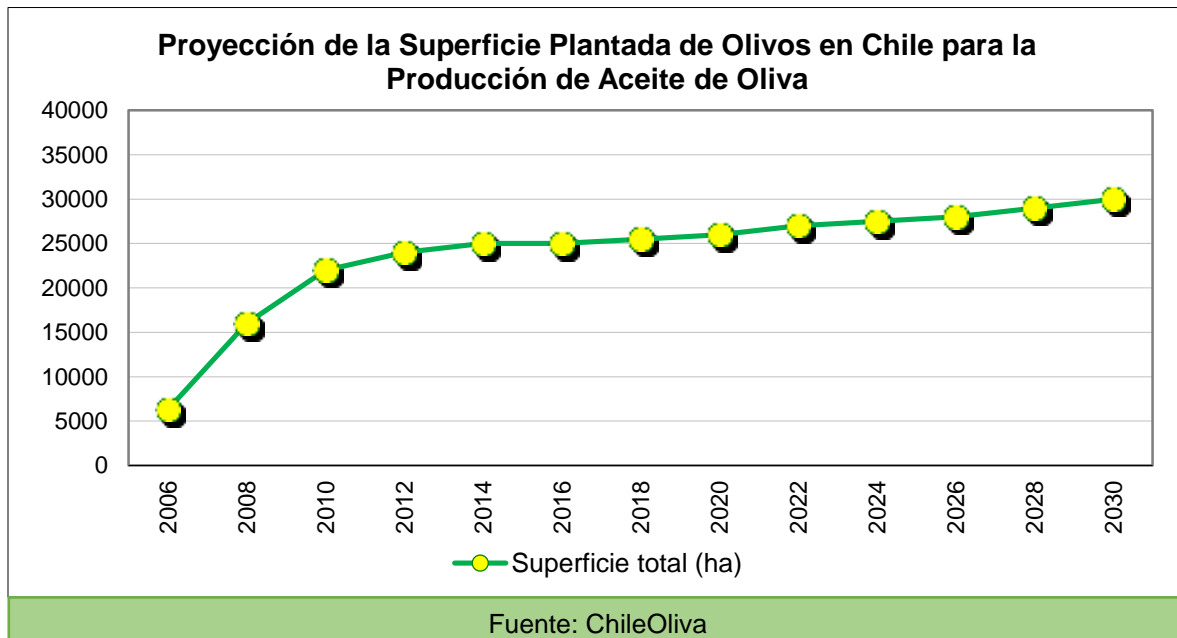
Para tener una dimensión de la industria, Chile representa el 0,3% de la superficie plantada con olivos a nivel mundial, sin embargo es importante destacar que la industria nacional ha mantenido el objetivo de producir en su mayoría aceite de oliva de la categoría extra virgen (90% de la producción total), favorecido por las condiciones excepcionales de suelos y climas de las zonas productoras del país en conjunto con las tecnologías apropiadas.

Gráfico 1. Evolución superficie plantada para la producción de aceite 2006 – 2015.



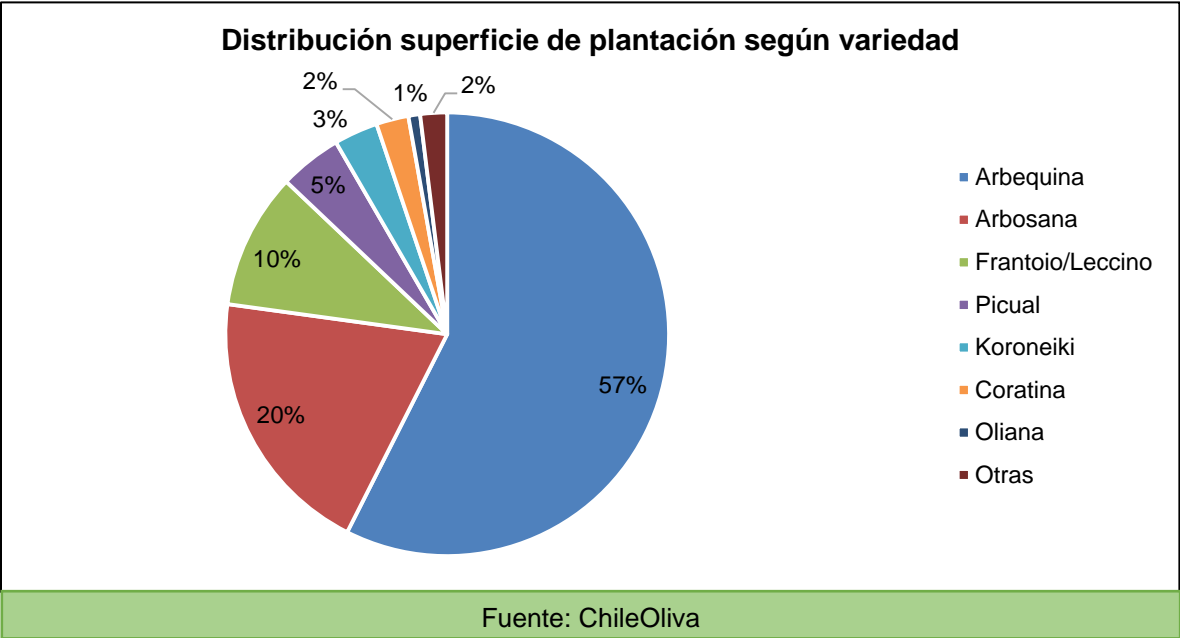
En la actualidad la superficie plantada con olivos se ha mantenido estable y no ha sufrido grandes variaciones, sin embargo Chile cuenta con un potencial estimado de plantación de 30.000 hectáreas para el año 2030 (Gráfico 2).

Gráfico 2. Proyección de la superficie plantada de olivos en Chile.



El material vegetal de olivo corresponde a variedades provenientes de países del mediterráneo, principalmente Italia, España y Grecia. La principal variedad de cultivo a nivel nacional es Arbequina, la cual abarca el 57% de la superficie plantada de olivos, seguida por Arbosana (20%), variedades italianas (Frantoio y Leccino) con un 10%, y otras con menor superficie de plantación como Picual, Koroneiki y Coratina (Gráfico 3).

Gráfico 3. Distribución de la superficie de plantación según variedad.



De acuerdo a lo que se observa en el Gráfico 4, la superficie plantada se distribuye principalmente entre la Región Metropolitana, Región del Maule y Región de O'Higgins y (RM, VII y VI regiones), representando el 29%, 27% y 23% de la superficie total plantada con olivos, respectivamente.

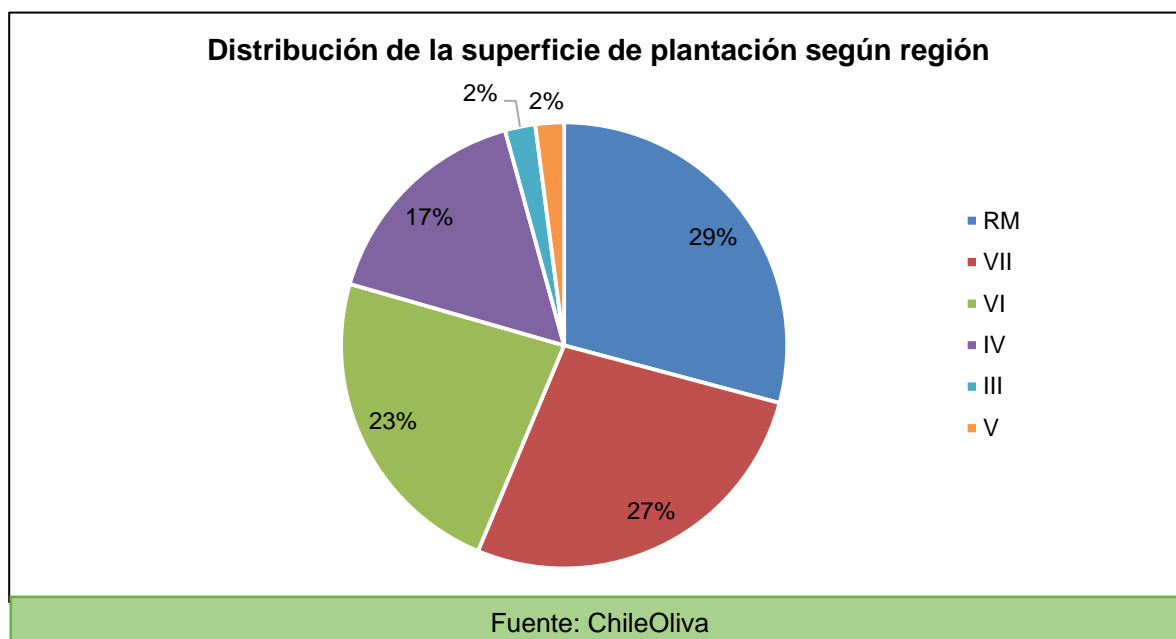


Gráfico 4. Distribución de la superficie de plantación según región.

PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA

El aumento de producción de aceite de oliva en los últimos diez años se debe a la entrada en producción de las plantaciones (principalmente entre los años 2005 y 2010), a la implementación de nuevas tecnologías que harían más eficiente la extracción del aceite de oliva y la especialización de sus trabajadores en las distintas áreas de la cadena productiva. Las bajas productivas de los años 2013 y 2014 se debieron principalmente a fenómenos agroclimáticos presentes en primavera lo que afectó directamente la producción de las olivas.

La producción de aceite de oliva registrada para el año 2015 alcanzó 18.500 toneladas (Gráfico 5). Esta cifra indica que la producción aumentó en un 23% con respecto al año 2014, sin embargo, es menor a las proyecciones de producción estimadas para esta temporada debido a la fuerte sequía que afectó las plantaciones de olivos en el norte del país.

Gráfico 5. Evolución superficie plantada para la producción de aceite 2006 – 2015.



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Durante la temporada 2014-2015, según información publicada por el Consejo Oleícola Internacional, la producción mundial de aceite de oliva alcanzó 2.444.000 toneladas, un 24,8% menos que lo registrado durante la temporada anterior (Tabla 1). En promedio, el 61,8% del volumen mundial en el período comprendido entre los años 2011 y 2015, corresponde a la producción de los países de la Comunidad Europea. España continúa siendo el primer productor mundial, con un 42,4% del volumen total producido, seguido por Italia y Grecia con un 13,6% y un 9,5 % de la producción mundial, respectivamente. En este contexto, Chile representó el 0,7% si promediamos la participación en los últimos 4 años (Tabla 1).

Tabla 1. Producción Mundial de Aceite de Oliva (Miles de Toneladas).

Campana	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016 (Proyección)	Promedio % Participación 2011 - 2015	% Participación 2015 - 2016
Mundo	3.321,0	2.401,5	3.252,0	2.444,0	2.988,5	100,0	100,0
Comunidad Europea	2.395,2	1.461,7	2.482,7	1.433,5	2.049,5	61,8	68,6
Desglose Producción Mundial							
España	1.613,4	616,3	1.775,8	841,2	1.300,0	42,4	43,5
Italia	450,0	415,5	461,0	222,0	350,0	13,6	11,7
Grecia	295,0	357,9	131,0	300,0	300,0	9,5	10,0
Túnez	180,0	220,0	70,0	340,0	140,0	7,1	4,7
Turquía	191,0	195,0	190,0	170,0	143,0	6,5	4,8
Siria	198,0	198,0	165,0	105,0	215,0	5,8	7,2
Argentina	32,0	66,0	30,0	6,0	25,0	1,2	0,8
Chile *	21,6	28,0	15,0	15,5	16,5	0,7	0,6
Australia	19,0	9,0	18,0	19,5	18,0	0,6	0,6
Estados Unidos	4,0	10,0	5,0	8,0	14,0	0,2	0,5
Otros	317,0	285,8	391,2	416,8	483,5	12,4	16,2

Fuente: Consejo Oleícola Internacional.

* La producción de Chile está basada en información del COI, y no necesariamente coincide con el número estimado por ChileOliva.

MERCADO APARENTE NACIONAL

El mercado aparente local de aceite de oliva, durante el año 2015, correspondió a 5.096 toneladas. Se debe considerar que el mercado aparente se calcula de la siguiente manera:

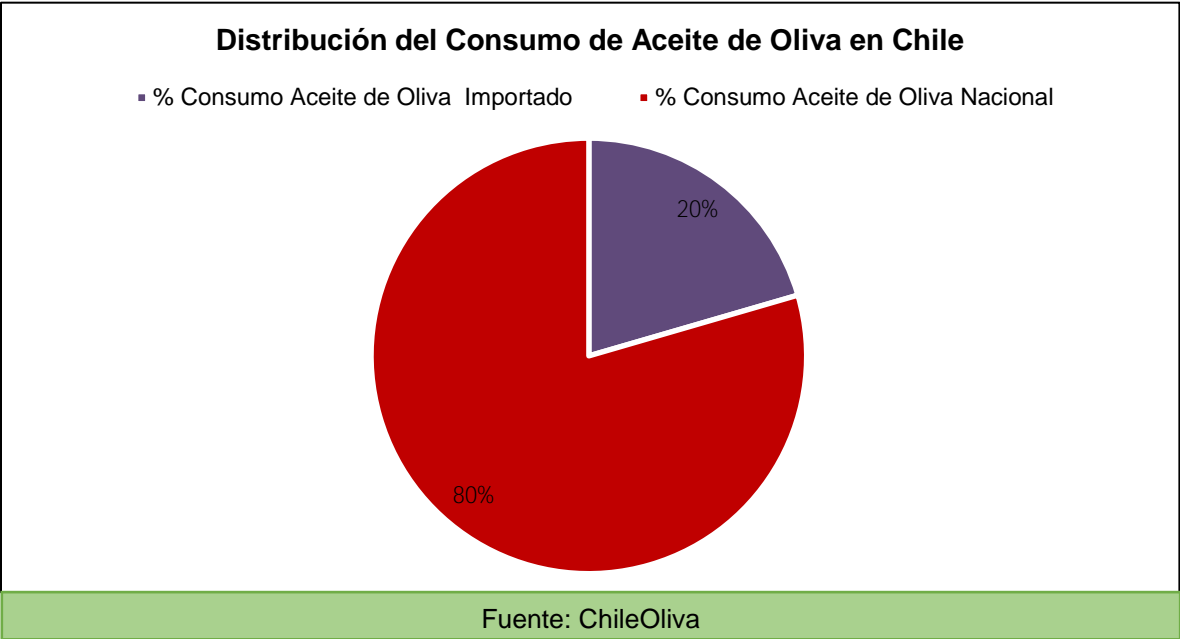
$$\text{Mercado Aparente} = \text{Producción Anual} + \text{Importaciones} - \text{*Exportaciones}$$

(*) El valor de las exportaciones considera el año móvil, lo que corresponde al volumen exportado en el período Julio-Diciembre 2014 y Enero-Junio 2015, ya que el volumen exportado durante este último período corresponde a aceite elaborado durante la temporada anterior.

Es importante mencionar que en este cálculo no se toma en cuenta la cantidad de aceite de oliva en stock de años anteriores.

De las 5.096 toneladas de aceite de oliva consumido en nuestro país, un 80% corresponde a aceite de oliva de origen nacional, mientras que sólo el 20% restante es aceite de oliva importado. Estas cifras reflejan que el aceite de oliva producido en Chile ha logrado posicionarse en el mercado local, y explica el aumento de su consumo en proporción al aceite importado debido principalmente al reconocimiento de sus propiedades nutritivas para la salud y a la calidad del aceite nacional (Gráfico 6).

Gráfico 6. Distribución del consumo de aceite de oliva en Chile durante 2015.



CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Países como Estados Unidos y Brasil, entre otros, son importantes consumidores de aceite de oliva (Tabla 2), razón por la cual se han direccionado los esfuerzos del gremio en campañas de promoción del aceite de oliva chileno en estos destinos.

Tabla 2. Consumo Mundial de Aceite de Oliva (Miles de Toneladas).

Campana	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016 (Proyección)	Promedio % Participación 2011-2015	% Participación 2015/2016
Mundo	3.085,5	2.989,0	3.075,5	2.857,5	2.989,0	100,0	100,0
Comunidad Europea	1.790,3	1.621,4	1.730,9	1.532,4	1.615,0	55,6	54,0
Desglose Consumo Mundial							
Italia	610,0	550,0	641,0	521,0	580,8	19,3	19,4
España	574,0	486,9	524,8	490,0	490,0	17,3	16,4
Estados Unidos	300,0	287,0	301,5	290,0	308,0	9,8	10,3
Grecia	200,0	200,0	171,0	140,0	150,0	5,9	5,0
Turquía	150,0	160,0	160,0	146,5	124,0	5,1	4,1
Siria	135,5	135,5	95,0	126,0	170,5	4,1	5,7
Brasil	68,0	73,0	72,5	66,5	66,5	2,3	2,2
Túnez	35,0	40,0	30,0	30,0	35,0	1,1	1,2
Australia	40,0	36,0	44,0	37,0	37,5	1,3	1,3
Chile *	13,0	13,0	5,5	6,0	6,0	0,3	0,2
Argentina	6,0	6,0	5,0	4,0	6,0	0,2	0,2
Otros	954	1001,6	1025,2	1000,5	1014,7	33,2	33,9

Fuente: Consejo Oleícola Internacional.

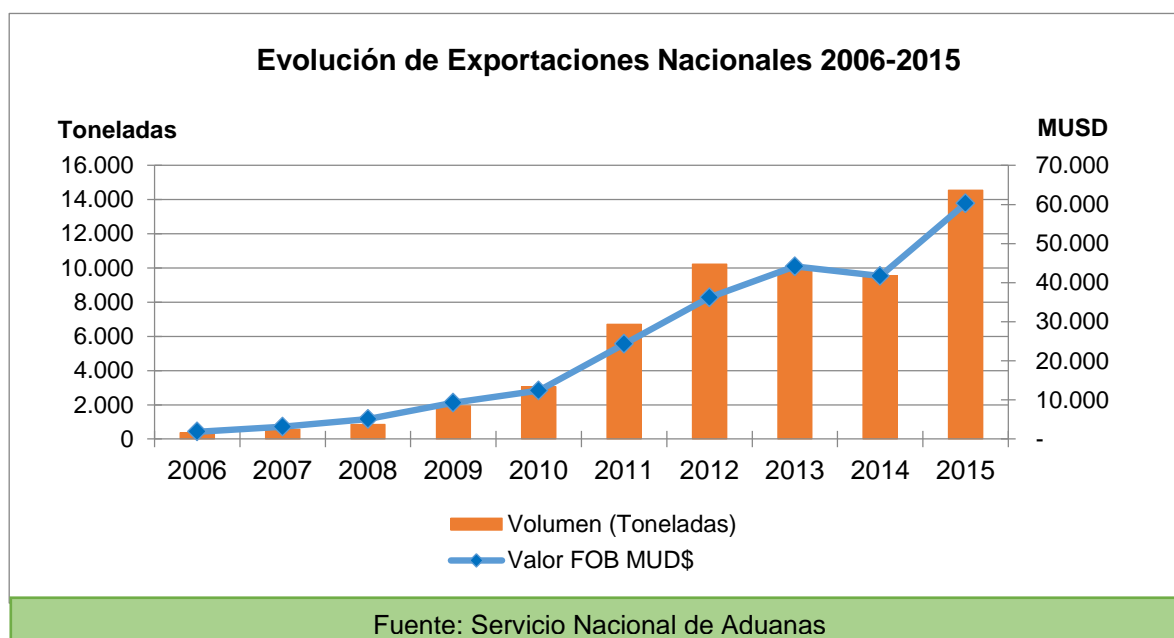
* El consumo de Chile está basado en información del COI, y no necesariamente coincide con el número estimado por ChileOliva.

EXPORTACIONES

Evolución Exportaciones Nacionales

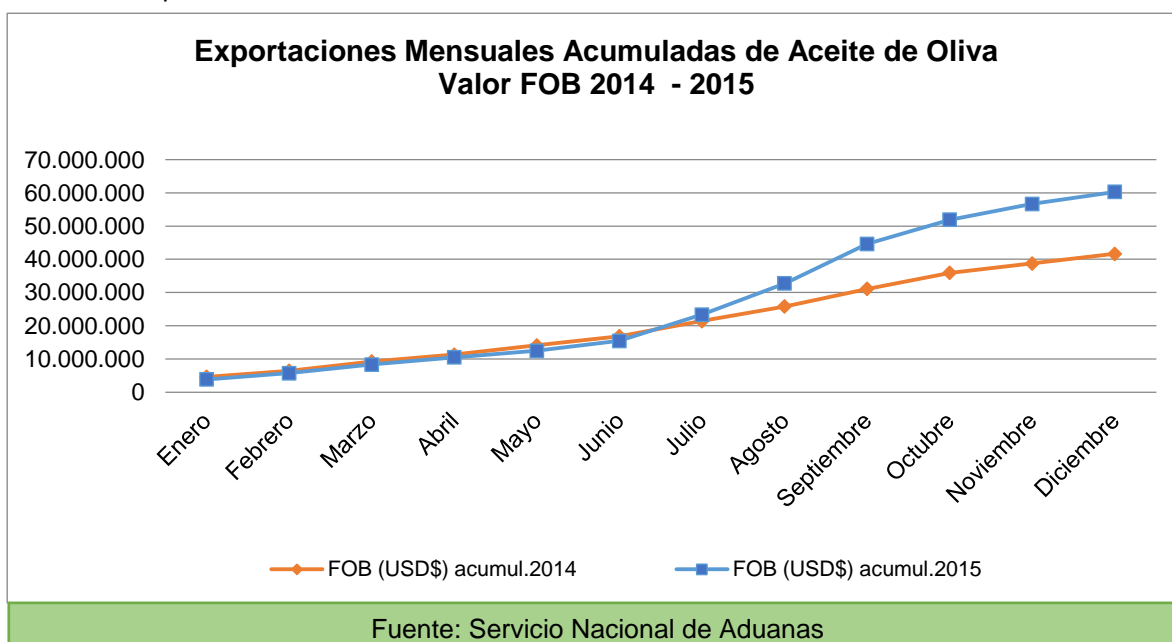
A diferencia del año anterior, donde se observó una caída en un 3,4% en las exportaciones, durante el año 2015 aumentaron tanto en volumen como en valor FOB (Gráfico 7). Se exportaron 14.546 toneladas, un 52,4% más con respecto a las 9.543 toneladas exportadas durante el 2014, y el valor FOB alcanzó los USD\$60.272.047 lo que corresponde a un 44,6% más que el año anterior, debido a la disminución en la producción mundial durante la temporada 2014/2015.

Gráfico 7. Evolución de exportaciones nacionales de aceite de oliva 2006 – 2015.



Durante los meses de Enero a Julio las exportaciones tuvieron un comportamiento similar durante los años 2014 y 2015, sin embargo a partir del mes de Agosto comenzaron a aumentar las exportaciones realizadas en 2015 y al mes de Diciembre el volumen exportado superaba en un 34% a la cantidad de aceite de oliva exportado a la misma fecha del año anterior (Gráfico 8).

Gráfico 8. Exportaciones nacionales mensuales acumuladas de aceite de oliva 2014 – 2015.



Durante el período Enero a Diciembre 2015, el 37% del valor total FOB, USD\$22.036.709, correspondió a embarques de aceite de oliva embotellado y un 63%, USD\$38.235.339, a embarques a granel. (Tabla 3).

Con respecto al volumen total exportado (Tabla 4; Gráfico 9), el 30% correspondió a aceite de oliva embotellado, y de dicho porcentaje un 54% fueron exportaciones a Brasil, seguido por un 23% a Estados Unidos. El restante 70% de aceite de oliva en volumen exportado fue en formato a granel, de dicho porcentaje un 57% fue exportado a Estados Unidos (USA), esto debido al buen precio alcanzado para este formato en este destino.

Tabla 3. Distribución de valor FOB, exportaciones nacionales de AO, embotellado y granel.

Año	Total	Embotellado	%	Granel	%
2013	44.163.786	24.055.734	54	20.108.052	46
2014	41.668.955	30.310.898	73	11.358.058	27
2015	60.272.047	22.036.709	37	38.235.339	63

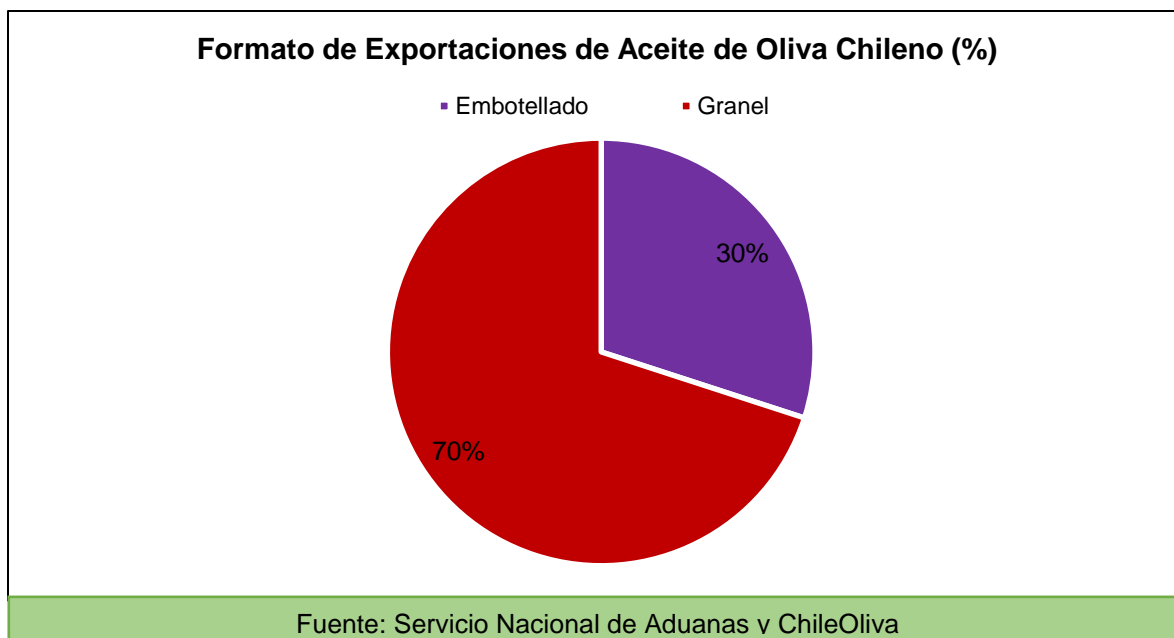
Fuente: Servicio Nacional de Aduanas y ChileOliva.

Tabla 4. Distribución en kilogramos, exportaciones nacionales de AO, embotellado y granel.

Año	Total	Embotellado	%	Granel	%
2013	9.879.051	4.354.432	44	5.524.620	56
2014	9.543.156	6.340.241	66	3.202.915	34
2015	14.546.199	4.415.462	30	10.130.737	70

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas y ChileOliva.

Gráfico 9. Porcentaje de exportaciones a granel y embotellado, en base a toneladas exportadas durante año 2015.



Países de Destino de Exportaciones

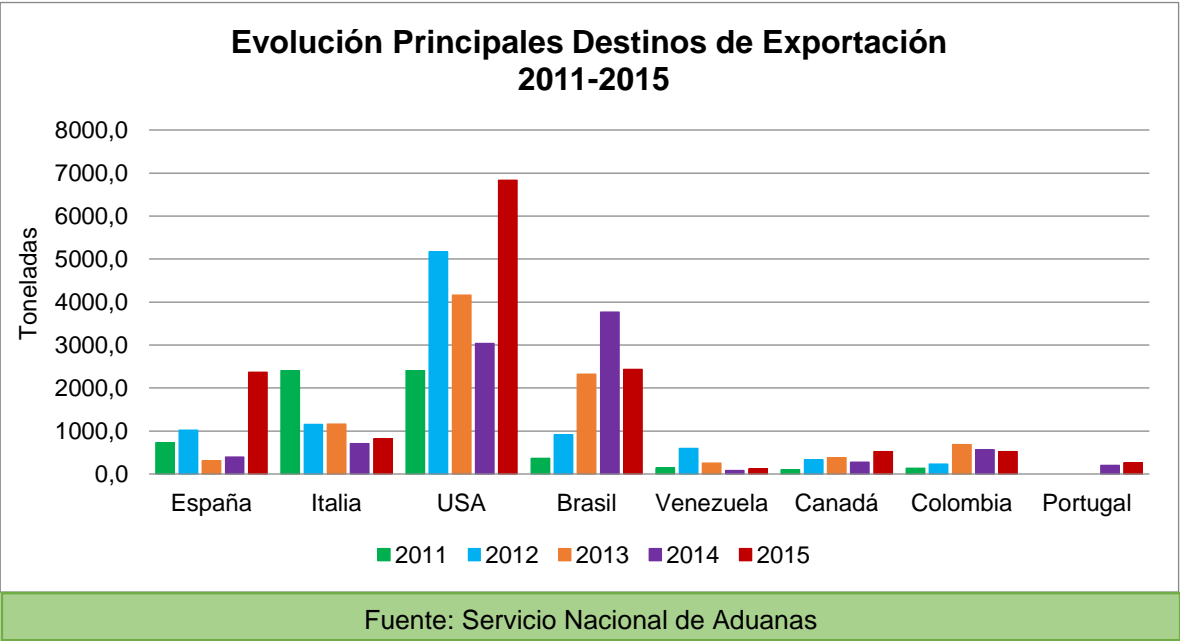
Los principales destinos del aceite chileno durante el 2015 fueron Estados Unidos, Brasil y España. Hacia Estados Unidos se exportó principalmente aceite de oliva a granel, y a Brasil el producto se exporta embotellado, lo que implica un mayor precio por unidad.

Se observa en el Gráfico 10 que a diferencia del año anterior, Estados Unidos alcanzó el primer lugar como destino de las exportaciones chilenas de aceite de oliva, dejando a Brasil en el segundo lugar, este último fue el principal destino de exportación durante el año 2014, la razón es el buen precio alcanzado para el

aceite de oliva a granel en Estados Unidos. Sin embargo, ambos países continúan siendo relevantes destinos de exportación, esto es el resultado de un esfuerzo conjunto de los productores, ProChile y ChileOliva para abrir esos mercados, desarrollarlos y mantenerlos.

Es importante destacar que Portugal se ha abierto como un destino interesante para la exportación de aceite de oliva chileno, durante los años 2014 y 2015 se enviaron 204 y 259 toneladas respectivamente.

Gráfico 10. Evolución de destinos de exportaciones nacionales, período: 2011 – 2015.



En el Tabla 5, se pueden observar las exportaciones nacionales a cada destino durante el año 2015, siendo Estados Unidos el mercado de mayor interés con 6.833 toneladas de aceite de oliva los que correspondieron a embarques con un valor total FOB de USD\$26.823.429, cifra la cual representa un 44,5% del total de exportaciones desde nuestro país.

Tabla 5. Principales países destino de exportaciones 2015.

País Destino	Cantidad de Mercancía (KN)	% Mercancía	Valor FOB (USD)	% Valor FOB	Valor Unitario (USD\$/kg)
U.S.A.	6.833.416	47,0	26.823.429	44,5	3,9
BRASIL	2.434.781	16,7	11.851.074	19,7	4,9
ESPAÑA	2.367.162	16,3	8.766.491	14,5	3,7
ITALIA	820.899	5,6	3.188.739	5,3	3,9
CANADÁ	522.577	3,6	2.522.223	4,2	4,8
COLOMBIA	525.299	3,6	2.061.636	3,4	3,9
PORTUGAL	259.570	1,8	1.000.004	1,7	3,9
OTROS	782.495	5,4	4.058.451	0,2	-
TOTAL	14.546.199	100	60.272.047	100	-

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Empresas Exportadores de Aceite de Oliva

En el Tabla 6 se observan las principales empresas exportadoras de aceite de oliva durante el año 2015. Las empresas socias de ChileOliva aportaron un 88,7% al total de mercancía exportada y un 89,8% del valor FOB total durante el período 2015, siendo la principal exportadora Olivos del Sur S.A. con un 16% de la mercancía enviada a distintos mercados de destino, seguida por Agroindustrial Siracusa S.A. e Inversiones Monte Los Olivos S.A con un 11,3% y 10% respectivamente.

Tabla 6. Principales empresas nacionales exportadoras de aceite de oliva 2015.

Razón Social	Cantidad de Mercancía (KN)	% Mercancía	Valor FOB (USD)	% Valor FOB	Valor Unitario (USD\$/kg)
OLIVOS DEL SUR S A	2.331.477	16,0	11.755.006	19,5	5,0
AGROINDUSTRIAL SIRACUSA S.A.	1.640.482	11,3	6.454.857	10,7	3,9
AGRICOLA MONTE OLIVO S.A.	1.452.554	10,0	5.865.822	9,7	4,0
EVOOFOODS EXPORTADORA LTDA	1.377.221	9,5	5.275.885	8,8	3,8
AGROINDUST. EL OLIVAR DE LLANCAY	1.156.720	8,0	4.514.368	7,5	3,9
SOC. EXPORT.OLIVARES DE QUEPU	765.900	5,3	2.874.866	4,8	3,8
OLIVOS RUTA DEL SOL S.A.	604.435	4,2	2.734.097	4,5	4,5
COMERC. Y EXPORT. LAS DOSCIENTAS S.A.	481.872	3,3	2.385.061	4,0	4,9
OLIVAMARCHIGUE S.A.	619.900	4,3	2.330.889	3,9	3,8
DE PRADO S.A.	573.340	3,9	2.075.896	3,4	3,6
COM. CAMPOS DEL MAULE LTDA.	514.850	3,5	1.915.329	3,2	3,7
ALMAZARA DEL PACIFICO EXPORT SPA	511.238	3,5	1.831.001	3,0	3,6
AGRICOLA POBEÑA S.A.	335.362	2,3	1.708.347	2,8	5,1
OLIVOS OLIMPO S.A.	365.920	2,5	1.461.385	2,4	4,0
EXPOTADORA DON ALBERTO S.A.	330.456	2,3	1.249.654	2,1	3,8
HORNILLAS S.A.	305.940	2,1	1.152.100	1,9	3,8
EMPRESAS CAROZZI S.A.	241.821	1,7	1.002.497	1,7	4,1
COMERCIAL E INDUSTRIAL SOHO S.A.	263.085	1,8	979.995	1,6	3,7
OTROS	673.626	5,0	2.704.991	4,0	-
Total	14.546.199	100,0	60.272.047	100	-

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

Exportación Mundial

El volumen de las exportaciones a nivel mundial durante la temporada 2014/2015, según COI 2015, llegó a las 894 miles de toneladas, aumentando en un 13,8% con respecto a la temporada 2013/2014.

Tabla 7. Exportación mundial años 2011 al 2016, en miles de toneladas.

Campana	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016 (Proyección)	Promedio % Participación 2011-2015
Mundo	803,0	843,0	785,0	894,0	774,0	100
Comunidad Europea	555,5	491,4	600,7	504,0	530,4	64,7
Desglose Exportación Mundial						
Italia	233,2	217,6	233,3	208,0	219,5	26,8
España	248,0	197,6	289,7	225,0	235,0	28,9
Túnez	129,5	170,0	58,0	303,0	115,0	19,9
Portugal	51,5	50,5	53,8	53,0	56,0	6,3
Siria	25,0	30,0	10,0	0,0	25,0	2,0
Argentina	23,5	12,0	21,5	9,5	17,5	2,0
Grecia	15,5	18,0	15,7	10,7	12,4	1,8
Chile	10,0	10,0	10,0	9,5	10,5	1,2
Australia	6,5	2,5	4,5	4,5	4,5	0,5
Estados Unidos	4,5	6,0	5,5	6,0	8,0	0,7
Otros	55,8	128,8	83,0	64,8	70,6	10,0

Fuente: Consejo Oleícola Internacional.

De acuerdo a lo que se observa en la Tabla 7, la Comunidad Económica Europea es el mercado que registra mayores volúmenes representando el 64,7% del total mundial durante el período 2011-2015. En este contexto Chile representó el 1,2% de participación promedio en los últimos años en los embarques exportados en el mundo.

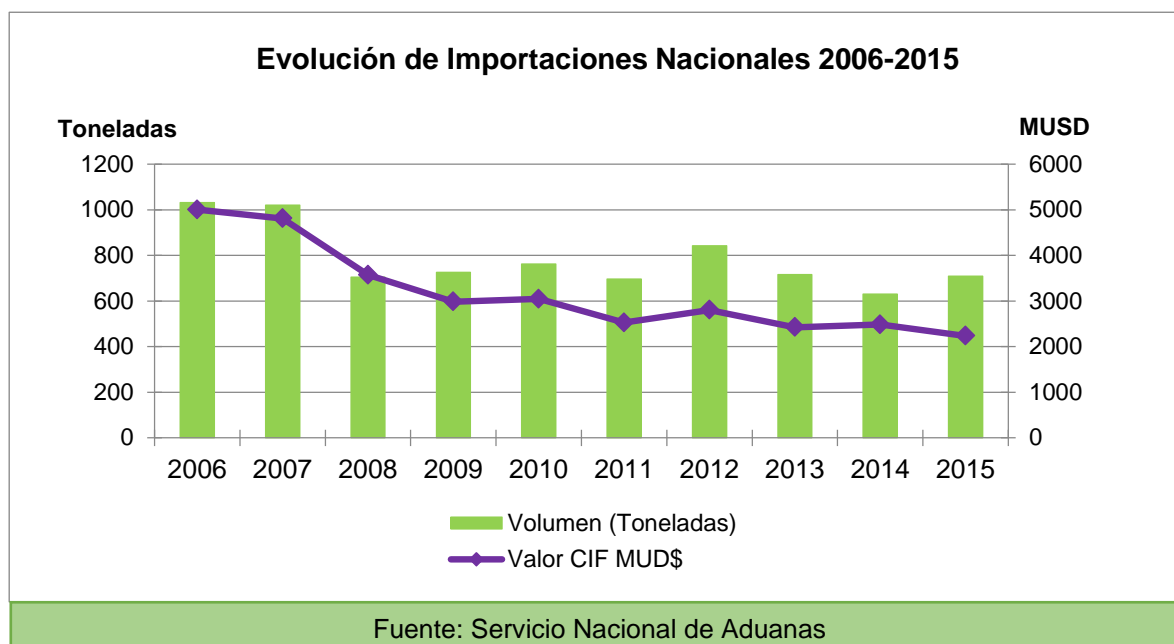
IMPORTACIONES

Evolución de las Importaciones

El año 2015 se importó un volumen total de aceite de oliva de 709 toneladas, presentado un aumento de un 12,4% con respecto al año 2014. Estas importaciones representaron un valor CIF de USD\$2.235.027 disminuyendo en un 10,1% en relación al año 2014. (Gráfico 11).

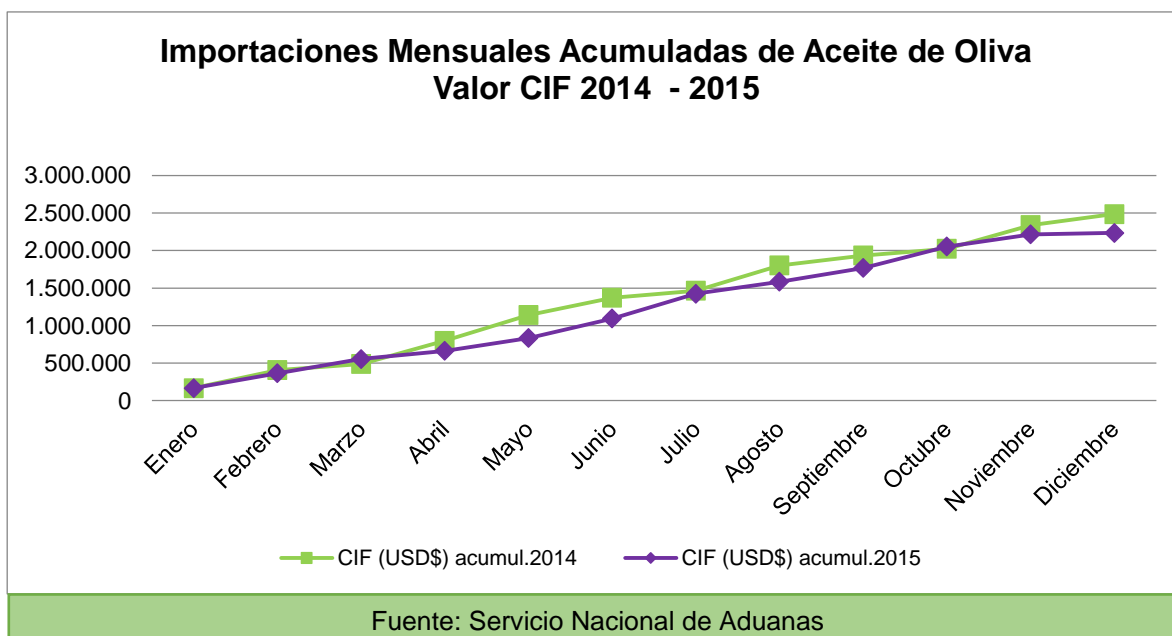
En el Gráfico 12 es posible observar las importaciones de aceite de oliva durante el período Enero a Diciembre de los años 2014 y 2015.

Gráfico 11. Evolución de las importaciones de aceite de oliva, período: 2006 – 2015.



Durante los últimos 10 años, se puede observar la tendencia a la disminución de las importaciones, debido a la preferencia al momento de la compra de aceites chilenos por parte de los consumidores, los cuales valoran la alta calidad del aceite elaborado en Chile.

Gráfico 12. Importaciones mensuales acumuladas de aceite de oliva, 2014 y 2015.



Países de Origen de las Importaciones

Las importaciones nacionales de aceite de oliva realizadas durante 2015 provienen en total de 15 países de origen, siendo nuestros principales proveedores Argentina, seguido de España e Italia, situación que no ha variado con respecto a años anteriores.

Considerando el valor CIF de las exportaciones se puede observar que Argentina es el mayor proveedor de aceite de oliva a granel con un menor costo que el aceite de España e Italia (Ver valor unitario) (Tabla 8).

Tabla 8. Participación de países, según cantidad importada y valor CIF, 2015.

País Origen	Cantidad de Mercancía (KN)	% Mercancía	Valor CIF (USD\$)	% Valor CIF	Valor unitario USD\$/Kg
ARGENTINA	377.833	53,3	908.225	40,64	2,4
ESPANA	153.163	21,6	636.709	28,49	4,2
ITALIA	64.706	9,1	320.983	14,36	5,0
U.S.A.	76.417	10,8	198.238	8,87	2,6
PERU	14.538	2,0	53.900	2,41	3,7
TURQUIA	11.466	1,6	48.739	2,18	4,3
COLOMBIA	5.107	0,7	24.200	1,08	4,7
OTROS	6.059	0,9	44.032	1,98	-
Total	709.291	100,0	2.235.027	100	-

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

Empresas Importadoras de Aceite de Oliva

Se registraron 49 empresas importadoras de aceite de oliva en Chile durante el año 2015. Las principales empresas se muestran en el Tabla 9.

La empresa importadora que constituye el mayor volumen de aceite importado es Regional Chile Ltda., con su marca Jumbo y Santa Isabel, con un volumen de importación correspondiente a 188.625 kilogramos netos, lo que representa el 26,6% de la cantidad total de aceite de oliva importado durante el 2015 y que corresponde a USD\$401.636 valor CIF, es decir el 18% del valor CIF total de importaciones. La segunda empresa en importar la mayor cantidad de aceite de oliva es Watt's S.A, con la marca Del Valle, quienes importaron un total de 140.000 KN los que representan un 19,7 % del total de mercancía ingresada al país, valor CIF USD\$ 403.840.

Tabla 9. Principales empresas nacionales importadoras de aceite de oliva durante año 2015.

Razón Social	Cantidad Mercancía (KN)	% Mercancía	Valor CIF (USD\$)	% Valor CIF	Valor unitario USD\$/Kg
WATT'S S.A.	140.000	19,7	403.840	18,1	2,9
REGIONAL CHILE LIMITADA	188.625	26,6	401.636	18,0	2,1
VELARDE HNOS S A	68.241	9,6	251.393	11,3	3,7
CENCOSUD RETAIL S.A.	30.910	4,4	156.066	7,0	5,0
OLIVOS OLIMPO SOCIEDAD ANONIMA	41.132	5,8	142.401	6,4	3,5
HIPERMERCADOS TOTTUS SA	29.412	4,1	113.638	5,1	3,9
ABASTECEDORA DEL COMERCIO LTDA	21.070	3,0	106.695	4,8	5,1
DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS GLO	17.389	2,5	87.827	3,9	5,1
PIBAMOUR SOCIEDAD COMERCIAL Y	14.126	2,0	67.047	3,0	4,7
COMERCIAL LA MONTANA LIMITADA	13.135	1,9	60.375	2,7	4,6
OTROS	145.250	20,5	444.109	19,9	-
Total	709.291	100,0	2.235.027	100,0	-

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

CONCLUSIONES

A pesar de la estabilización en los últimos años de la superficie de olivos plantados en Chile, el reconocimiento e imagen de calidad que Chile presenta a nivel mundial presagia un continuo crecimiento y desarrollo del sector durante los próximos años.

Los tratados de libre comercio que Chile ha suscrito con distintos países, y el hecho de obtener un producto fresco a contra estación de los grandes productores de aceite de oliva del Mediterráneo son algunos de los factores que nos benefician para seguir creciendo como industria.

Por otro lado, la mayoría de los proyectos desarrollados en nuestro país presentan una integración vertical, contemplando la producción de aceituna, el proceso industrial con su propia almazara y el posterior embotellado. Lo anterior permite que el 90% de la producción nacional esté orientada a la categoría extra virgen, y que la calidad sea la principal vía de acceso a potenciales mercados compradores.

Actualmente ChileOliva continúa ejecutando proyectos con el apoyo de Prochile, perteneciente al Ministerio de Relaciones Exteriores, en la Promoción del Aceite de Oliva Chileno en distintos mercados y la Campaña Sectorial con las Marcas Sectoriales “Chile Azeite de Oliva, Verdadeiramente Extra Virgem” en Brasil y “Chile Olive Oil, Truly Extra Virgen” en USA. Otro gran desafío es seguir potenciando el mercado chileno con campañas de marketing y educación para aumentar el consumo a nivel nacional.

En el ámbito de la sustentabilidad, el gremio continúa trabajando en el Acuerdo de Producción Limpia, el cual tiene como objetivo incorporar en el sector productivo de aceite de oliva medidas y tecnologías de producción limpia, promoviendo la sustentabilidad y eficiencia productiva, y fortaleciendo la estrategia de competitividad. Se han realizado diversas capacitaciones y asesorías a las

empresas, con muy buenos resultados en mejoras de gestión y la instauración de conceptos en manejo eficiente de la energía, además de seminarios, diversos talleres relacionados con las metas comprometidas en el acuerdo y visitas de seguimiento a las empresas.

Por otro lado, la producción de aceite de oliva en Chile es relativamente joven, por lo que es importante realizar más investigaciones y estudios a través de mediciones en los campos que permitan elevar el rendimiento de los huertos y aumentar la acumulación de aceite en el fruto, principal desafío actual de la olivicultura chilena.